



# RAPPORT D'ACTIVITÉS

Accusé de réception - Ministère de l'Intérieur  
042-200035731-20250626-DCC2025-089-DE  
Accusé certifié exécutoire  
Réception par le préfet : 30/06/2025



<b>5</b> Attractivité et Développement	<b>49</b> Culture
<b>61</b> Ingénierie technique et Transition écologique	<b>75</b> Prospective et Ressources internes
<b>91</b> Mission Europe et Ingénierie de financements de projets	<b>93</b> Mission ruralité
<b>97</b> Ressources humaines	<b>101</b> Communication Évènementiel

# TABBLE DES MATIÈRES



# ATTRACTIVITÉ ET DÉVELOPPEMENT

---

1

# L'ACCUEIL PETITE ENFANCE ET LE SOUTIEN À LA PARENTALITÉ

- 1** Relais d'Information Accueil Petite Enfance
- 6** Relais de proximité
- 23** Structures d'accueil collectif
- 236** Accueils proposés sur 4 communes par le LAEP
- 494** Assistantes maternelles
- 14** Maisons d'assistantes maternelles

**CHIFFRES CLÉS**



Conférence Pédagogie Plein Air.

## LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- Poursuivre et renforcer le **soutien financier, technique, humain** aux associations petite enfance ;
- Maintenir la **diversité et la complémentarité** de l'offre de service sur le territoire ;
- Valoriser **les métiers** de la petite enfance ;
- Avancer sur les différentes **thématiques** travaillées dans le cadre de la Convention Territoriale Globale.



Flyer LAEP.

**ZOOM SUR...**

Participation au Salon des Métiers pour valoriser les métiers de la petite enfance en lien avec les assistantes maternelles et les associations du territoire.



Salon des métiers.

## ACTIONS DE L'ANNÉE

### RELAIS PETITE ENFANCE

- Participation aux Semaines d'Information sur la Santé Mentale ;
- Organisation d'une conférence pédagogie plein air ;
- Déménagement du RPE de l'Ouest Roannais à St-Léger-sur-Roanne ;
- Renouvellement du projet de fonctionnement pour 2025-2029.

### LIEU D'ACCUEIL ENFANTS PARENTS

- Développement de la communication : flyer, rencontre partenaires ;
- Renouvellement du projet de fonctionnement pour 2025-2029.

### ASSOCIATIONS

- Renforcement de l'accompagnement des associations petite enfance sur le plan financier, technique et humain en lien avec le service contrôle de gestion, la CAF et la Protection Maternelle Infantile.



Atelier détente dans le cadre des SISM.

## ÉLÉMENTS DE BUDGETS

**875 500€**  
 de subventions versées aux associations petite enfance.

# UNE COLLABORATION ENGAGÉE POUR L'ENFANCE ET LA JEUNESSE

**PLUS + 3 000**  
 Enfants et jeunes accueillis dans l'ensemble des centres de loisirs de compétence Roannais Agglomération

Un nombre d'heures enfants en augmentation par rapport à 2023

**CENTRE DE LOISIRS INTERCOMMUNAL**

**86**  
 professionnels ont encadré les enfants et jeunes issus de 30 communes différentes :  
 4 directeurs • 65 animateurs • 14 stagiaires BAFA • 2 apprentis • 1 jeune en Service National Universel

CHIFFRES CLÉS



Animations Madeleine Environnement.

## LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- Renforcer l'accompagnement **financier, technique et humain** des associations ;
- Maintenir une offre de qualité et diversifiée dans les accueils de loisirs dans un souci de **continuité éducative** plus que jamais essentielle ;
- Valoriser les **métiers de l'animation** face à la pénurie de professionnels.

## DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'association Madeleine Environnement propose le projet « **Tous dehors** » aux centres de loisirs de compétence Roannais Agglomération grâce à une subvention versée par la collectivité. Les enfants et les adolescents ont la possibilité de sortir à l'extérieur des centres de loisirs pour **découvrir la nature** proche en se déplaçant à pied afin d'explorer le territoire, découvrir de **nouveaux écosystèmes**. Les avantages sont l'apport de connaissances sur leur environnement et un impact écologique nul. En 2024, l'association a réalisé **20 demi-journées d'animation** pour 461 enfants de 6 centres de loisirs.



Animations Madeleine Environnement.



**ZOOM SUR...**  
**FOIRE DU ROANNAIS**  
 Journée de l'engagement de la jeunesse.



Foire du Roannais.

De nombreux **jeunes engagés** dans divers domaines ont répondu présents comme les Conseils Municipaux de Jeunes, la Préparation Militaire Marine, les pompiers, le BAFA, le Service Civique, le Service National Universel, l'engagement international... Des échanges très riches entre pairs, avec

les partenaires impliqués dans l'**animation de cette journée** : France Bénévolat, la Ligue de l'enseignement, l'Association Jeunesse et Sport, le service départemental à la jeunesse à l'engagement et aux sports, Unis-Cité, la Ville de Riorges, Info-Jeunes.

## ACTIONS DE L'ANNÉE

- 1.** Maintien de l'**activité du centre de loisirs intercommunal** avec un budget stable, tout en s'adaptant aux contraintes notamment liées aux locaux.
- 2.** Accompagnement des centres de loisirs associatifs renforcé, dans l'**adaptation des fonctionnements** face à l'inflation et à la pénurie d'animateurs.
- 3.** Participation du centre de loisirs 3-11 ans au **3<sup>e</sup> festival du livre jeunesse en pays roannais** sur le thème de « la liberté ».
- 4.** Évènement autour du **jeu vidéo** avec un accent sur la **médiation numérique** qui a regroupé près de 800 personnes sur 2 journées.

## ÉLÉMENTS DE BUDGETS

**273 500€**  
 de subventions versées aux centres de loisirs associatifs.

# LA CONVENTION TERRITORIALE GLOBALE

**4**  
 Agents chargés de coopération pour cette CTG au sein de Roannais Agglomération, soit 2.9 ETP

**40**  
 Communes informées et sollicitées pour le renouvellement de la prochaine CTG

**CHIFFRES CLÉS**

## LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- Évaluation de la CTG 2020-2024 ;
- Réalisation d'un diagnostic sur différentes thématiques à l'échelle du territoire ;
- Renouvellement de la CTG 2025-2029 à l'échelle des 40 communes ;
- Poursuite des actions portant sur les thématiques suivantes : la parentalité, l'accès aux droits et aux services, l'inclusion numérique, l'animation de la vie sociale, le logement, le handicap et l'accompagnement social.

## ACTIONS DE L'ANNÉE

- 1.** Soirée d'information proposée le 8 avril 2024, à destination des associations implantées sur le territoire de Roannais Agglomération.
- 2.** L'engagement de la jeunesse sur le territoire de Roannais Agglomération mis à l'honneur lors de l'édition 2024 de la Foire de Roannais.
- 3.** Poursuite du partenariat avec l'Education Nationale pour le déploiement des conventions passerelles visant à préparer les enfants à l'entrée à l'école.

# PROGRAMME LOCAL DE L'HABITAT (PLH)

**+ DE 1 MILLION D'EUROS**  
 de subventions attribuées pour la rénovation ou l'adaptation de près de 500 logements (du parc privé ou public).

**CHIFFRES CLÉS**



## LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- Permettre aux ménages du territoire de s'y maintenir et d'accéder à la propriété en développant une offre répondant à l'ensemble des besoins ;
- Penser des formes urbaines plus économes en termes de consommation d'espace et d'énergie, tout en répondant aux attentes et aspirations des ménages actuels et futurs du territoire ;
- Favoriser les travaux de requalification des bâtis existants.

**ZOOM SUR...**

**LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES DU PLH 2025-2030**

1. Viser la sobriété foncière et accompagner la transition écologique
2. Donner la priorité au parc existant
3. Accompagner les parcours résidentiels pour tous les publics
4. Améliorer le pilotage et l'animation des politiques d'habitat



## ACTIONS DE L'ANNÉE

- |   |   |
|---|---|
| <p><b>DES DOCUMENTS CADRES APPROUVÉS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programme Local de l'Habitat 2025-2030 ;</li> <li>• Plan Partenarial de Gestion de la Demande en Logement Social et d'Information des Demandeurs (PPGDLSID) ;</li> <li>• Convention Intercommunale d'Attribution (CIA)</li> </ul> | <p><b>DES DISPOSITIFS ENGAGÉS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Service Public de la Rénovation de l'Habitat (SPRH) pour une mise en œuvre au 1<sup>er</sup> janvier 2025 ;</li> <li>• Histologe : Plateforme numérique pour le signalement de logements indécents ou indignes.</li> </ul> |
|---|---|

# CONSEIL LOCAL EN SANTÉ MENTALE (CLSM)

- 37** Actions
- 55** Partenaires
- 8** Portes ouvertes
- 1** Forum  
« Santé vous bien en roannais »
- 10** Balades
- 9** Initiations à des ateliers sportifs
- 2** Semaines de challenge  
« Bouge pour ta santé mentale »
- 3** Ateliers détente en famille
- 4** Conférences
- 1** Exposition
- 1** Spectacle
- 3** Ciné-échanges
- De la lecture et bien +

**SISM 2024**  
**CHIFFRES CLÉS**

## LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- **Sensibiliser** à la santé mentale, **déstigmatiser** les troubles psychiques. En 2024 pour la 1<sup>ère</sup> fois, une sensibilisation a été menée dans les 3 Quartier Politiques des la Ville du roannais ;
- Inter connaissance entre les **différents partenaires et acteurs du roannais** qui agissent en santé mentale ;
- L'organisation des **Jeux Olympiques et paralympiques 2024** a été l'opportunité de rappeler que l'activité physique régulière contribue à une meilleure santé mentale. Le service santé a donc déployé des actions en **sport santé** pour favoriser la mise en mouvement des personnes concernées.

## ACTIONS DE L'ANNÉE

### SEMAINES D'INFORMATION EN SANTÉ MENTALE (SISM)

1. Promouvoir la santé mentale.
2. Déstigmatiser les troubles psychiques.
3. Faire connaître les lieux, les moyens et les personnes pouvant apporter un soutien ou une information de proximité.

### SÉANCES DE SENSIBILISATION À LA SANTÉ MENTALE DANS LES QPV

1. 3 animations de 3h dans les 3 QPV (Bourgogne, Le parc et Saint Clair à Roanne).
2. 37 participants sensibilisés et 10 structures représentées.
3. Au terme de ces 3 actions de sensibilisation et prévention, il a été convenu sa pérennisation de manière annuelle.



Affiche SISM.

## DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans le cadre des SISM, une balade à la Gravière aux oiseaux a été proposée : **sensibilisation à la préservation de la faune, la flore, la biodiversité.**

## ÉLÉMENTS DE BUDGETS

**30 000 €**  
 de soutien pour la coordination du Conseil Local de Santé Mentale par l'ARS Auvergne Rhône Alpes

# POLITIQUES SENIORS

- 17** Communes concernées par les séances d'activité physique
- 5** Communes pour les 5 ateliers mémoire
- 5** Communes pour les 5 ateliers sommeil
- 1** Commune pour l'atelier «estime de soi»

**CHIFFRES CLÉS**

## LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- Mise en place d'un nouvel atelier « Estime de soi » ainsi que l'organisation d'un spectacle sur la **cohabitation intergénérationnelle**.
- Renforcer les **partenariats** et la présence de **Roannais Agglomération** au sein de la filière gérontologique, Commission des Financeurs de la Prévention de la Perte d'Autonomie notamment.
- Soutenir le **parcours résidentiel** : implication dans l'action « **Entrée en EHPAD** ».
- Développer la **communication** du service santé en direction du public sénior.

## DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les **ateliers alimentation**, menés par des diététiciennes, tiennent compte de la saisonnalité et d'achats en circuit court dans l'objectif de sensibiliser à une **consommation durable**.

## ÉLÉMENTS DE BUDGETS

**13 000 €**  
 Soutien financier de la Commission des financeurs pour la prévention de la perte d'autonomie avec la mise en place d'ateliers Prévention des chutes.

# ACTIONS DE L'ANNÉE

**PARTICIPATION À LA MISE EN PLACE DE L'ACTION « ENTRÉE EN EHPAD » (4 Réunions annuelles)**

Par des professionnels du territoire et appuyé par les témoignages des familles.

**BILAN 2024** : 37 usagers ont participé à ces réunions d'information ainsi que 14 professionnels sur les 4 séances réalisées.

**LES ATELIERS DE PRÉVENTION EN DIRECTION DES PLUS DE 60 ANS**



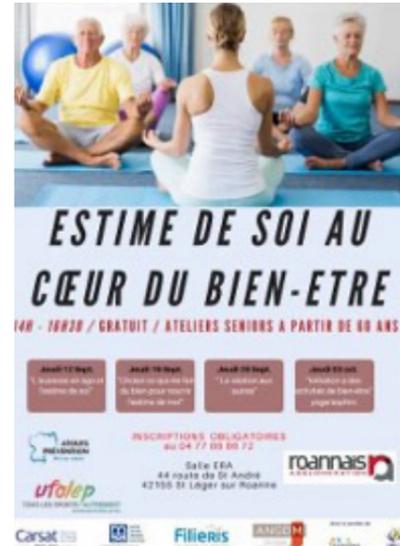
20 ateliers • 310 participants



5 ateliers • 64 participants



4 ateliers • 57 participants



1 atelier • 10 participants

**ORGANISATION D'UN SPECTACLE**



150 participants  
 Sur la thématique de l'habitat intergénérationnel

# SPORT SUR ORDONNANCE

**OBJECTIF**  
 Créer un Réseau en Sport santé pour la poursuite d'une activité physique vers des associations proposant des activités en Sport santé. Une première réunion a rassemblé une dizaine d'associations.

**44** personnes ont participé aux séances de sport sur ordonnance

**16** séances d'une heure pour un coût total de 20 euros pour les personnes bénéficiaires de la complémentaire santé solidaire, 40 euros pour les autres publics

**4** séances par semaine

**6** personnes par atelier maximum

CHIFFRES CLÉS

## ACTIONS DE L'ANNÉE

- Sport sur ordonnance animé par un enseignant en Activité Physique Adapté. Uniquement sur prescription médicale ;
- Activité qui s'adresse à des patients pour qui l'activité physique pourrait améliorer leur état de santé (pathologie chronique, Affection Longue Durée...);
- Transmission des données post suivi par l'enseignant en APA au médecin prescripteur via la messagerie MonSisra.

### LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- Maintenir une **forte participation des patients** lors des séances de sport sur ordonnance ;
- Développer un **réseau** sur le Roannais pour la poursuite d'une activité physique vers des associations proposant des **activités en sport santé**. Une première réunion a rassemblé une dizaine d'associations.

**roannais**  
AGGLOMERATION

## sur Sport santé prescription médicale

**Vous souffrez d'une maladie chronique ?**  
 Diabète, maladie cardio-vasculaire ou toute autre affection de longue durée.

Une **activité physique adaptée et prescrite** peut vous aider à **améliorer votre santé**.

**07 64 23 65 85**  
 sante@roannais-agglomeration.fr

Affiche Sport sur ordonnance.

# 2<sup>ND</sup>E CHARTE INTERCOMMUNALE DE SÉCURITÉ ET DE PRÉVENTION DE LA DÉLINQUANCE

**ZOOM SUR...**

**LE SAVOIR ROULER À VÉLO (SRAV)**



**DU 19 FÉVRIER AU 18 MARS 2024**

Programmation du Conseil Intercommunal de Santé et Prévention de la Délinquance.

**7 MARS 2024**

Les porteurs de projets ont été reçus lors d'auditions. Ces dernières ont permis d'échanger, de connaître les projets et de voir s'ils s'inscrivaient dans les lignes directrices définies par l'agglomération (violences faites aux femmes, les addictions, l'aide aux victimes...)

**8** porteurs de projets ont été auditionnés pour 9 dossiers déposés

CHIFFRES CLÉS

En 2024, dans le cadre de la mise en œuvre du SRAV, ce sont 10 classes qui ont pu en bénéficier (2 classes à Pouilly-les-Nonains, 2 classes à Riorges le Pontet, 1 classe à Roanne Clermont, 1 classe à Roanne Mulsant, 1 classe à Roanne Crozon, 1 classe à St-Martin-d'Estreux, 1 classe à St-Vincent-de-Boisset et 1 classe à Charles Gallet au Coteau). Ainsi, depuis fin 2022, ce sont 509 attestations de réussite SRAV qui ont été délivrées sur 587 élèves présentés, soit un taux de réussite de l'ordre de 86,71%.

### LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- Mise en œuvre des axes de travail inscrits au sein de la 2<sup>nd</sup>e charte intercommunale de sécurité et de prévention de la délinquance 2021-2024.

**ÉLÉMENTS DE BUDGETS**

**50 000 €**  
 Consacrés par Roannais Agglomération à la programmation 2024 du CISPD.

## ACTIONS DE L'ANNÉE

### 1. ARRAVEM

Financée à hauteur de 20 000 €, l'association apporte un soutien aux victimes par une écoute, une prise en charge, une information sur les droits, une aide psychologique.

### 2. SOS VIOLENCES CONJUGALES 42

Financée à hauteur de 4 000 €, l'association apporte un service d'écoute, d'accompagnement des victimes de violences conjugales sur le territoire.

### 3. LOIRE'ADD

Financée à hauteur de 1 500 €, l'association accompagne l'agglomération dans la promotion des actions de luttes contre les addictions sur le territoire.

# MÉDIATION - RELAIS

**80 %**  
 du temps de travail en présence sur l'espace public sur les 3 Quartiers Politique de la VILLE  
 Habitants, partenaires, commerces de proximités...

**281**  
 présences actives de proximité  
 Déambulations

**60**  
 partenaires  
 Maisons France services, PLIE, CCAS, opheor, les centres sociaux, écoles, foyers, police, France travail, espace 2m, associations...

**+ DE 253**  
 situations résolues dans les trois QPV  
 Renseignements, orientations, mise en relation, accompagnement, situations conflictuelles...

CHIFFRES CLÉS



Conseil de quartier Bord de Loire.

Participation aux 3 conseils de quartier des QPV.

## LES ENJEUX DE L'ANNÉE

La médiation relais, initiée en février 2024, s'inscrit dans le cadre du Conseil Intercommunal de Sécurité et de Prévention de la Délinquance (CISPD) conduit par l'agglomération. Elle crée du lien entre les habitants et les institutions afin de :

- Être à l'écoute des habitants, de leurs attentes et besoins concernant **les aspects sociaux** : relations de voisinages, insertion, formation, transport... ;
- Informer les usagers des **services existants** ;
- Favoriser **le bon usage** des dispositifs ;
- Contribuer à **la qualité de vie** dans les quartiers.

## ZOOM SUR...

**VEILLE SOCIALE ET TECHNIQUE DU TERRITOIRE**  
 Conseil de quartier et cellule de veille dans les trois QPV.

**CELLULE AMBIANCE TRANQUILLITÉ/PUBLIQUE**  
 Nous pilotons une réunion mensuelle avec la présence des bailleurs sociaux, du délégué cohésion police - population et de l' élu en charge de la sécurité et de la tranquillité publique à la Ville de Roanne.

**PERMANENCES DANS LES 3 QPV**  
 Mise en place d'une permanence au sein de la Maison France Service du Parc et de St-Clair, et continuité de celle du Centre Social à Bourgogne.



Le métier de médiatrices-relais dans les quartiers prioritaires de la ville.

Trois médiatrices - relais dans le quartier du Parc.

## ACTIONS DE L'ANNÉE

- 1.** Identifier les partenaires, présentation de la mission, créer un réseau, comprendre leur fonctionnement et leurs procédures...
- 2.** Mettre en place une présence active de proximité dans les quartiers : connaître et se faire connaître des habitants et des acteurs, instaurer des liens de confiance.
- 3.** Mettre en relation avec les partenaires : médiateur santé, Maison France Services, PLIE, bailleur social, assistants sociaux...
- 4.** Mettre en place des actions avec les partenaires pour les usagers : «Fais briller ton quartier», Fondation Agir Contre l'Exclusion et Contrat d'Engagement Jeune, ERASMUS...



Rencontre avec les habitants.

Lors des déambulations dans les quartiers nous faisons essentiellement de « l'Aller vers ».

## DÉVELOPPEMENT DURABLE

**L'ACTION « FAIS BRILLER TON QUARTIER »**  
 En partenariat avec l'ANEF et le Centre Social Bourgogne.

Nous avons organisé une journée de nettoyage avec les jeunes du quartier. Ensemble, nous avons parcouru les rues pour ramasser les déchets et sensibiliser à l'importance de préserver l'environnement. Grâce à l'engagement des participants, nous avons collecté 450 litres de débris. Cette action solidaire renforce le lien social et contribue à un cadre de vie plus agréable pour tous.

# FACILITATION DES CLAUSES D'INSERTION DANS LES MARCHÉS PUBLICS

**53** opérations (contre 49 en 2023) recensées en 2024 pour 112 marchés avec des clauses d'insertion et 10 marchés réservés

**110 693** heures «clausées» au 31/12/2024 soit 69 ETP (95 000 en 2023)

**161 %** Taux moyen de réalisation des heures inscrites

**143** salariés concernés

**67** entreprises concernées

CHIFFRES CLÉS



Salle des sports à Commelle-Vernay

Le marché public «Rénovation énergétique de la salle des sports de Commelle-Vernay» a permis la réalisation de 1645 heures d'insertion en 2024.

## LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- Développer les **clauses d'insertion** dans les marchés publics des communes du territoire de Roannais Agglomération ;
- Ouvrir le dispositif des clauses vers de **nouveaux partenaires** donneurs d'ordre.

## ACTIONS DE L'ANNÉE

1. L'accompagnement des donneurs d'ordre dans l'**identification des marchés** et la **rédaction des articles** à intégrer dans les marchés publics se sont développés sur l'année 2024 avec **onze donneurs** d'ordre accompagnés.
2. L'accompagnement des entreprises attributaires dans les **recrutements des publics** et le **contrôle de l'éligibilité des candidats** ont été réalisés avec **soixante-sept entreprises** accompagnées en 2024.

## DÉVELOPPEMENT DURABLE

La clause d'insertion est devenue un élément de la **politique de développement durable** de la France depuis le grenelle de l'environnement en 2007.

Son rôle a été renforcé par la loi climat et résilience du 20 juillet 2021 qui prévoit l'**obligation de clauses liées au domaine social et à l'emploi** dans les marchés publics dont les montants sont supérieurs aux seuils européens.

Le Plan National pour les Achats publics Durables prévoit également **un objectif de 30% des marchés avec clauses d'insertion en 2025**.

**Consolider la lutte contre l'exclusion**, en permettant l'insertion des publics éloignés de l'emploi, participe activement aux objectifs du développement durable.



SEMAR Roanne.

Le marché de construction du nouveau siège de TRADIVAL à Roanne a permis la réalisation de 2610 heures d'insertion sur 2024.

# MÉDIATION SANTÉ QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE

**1296** logements atteints en 2024

**699** rencontres individuelles depuis juin 2024

**51** situations accompagnées/médiées

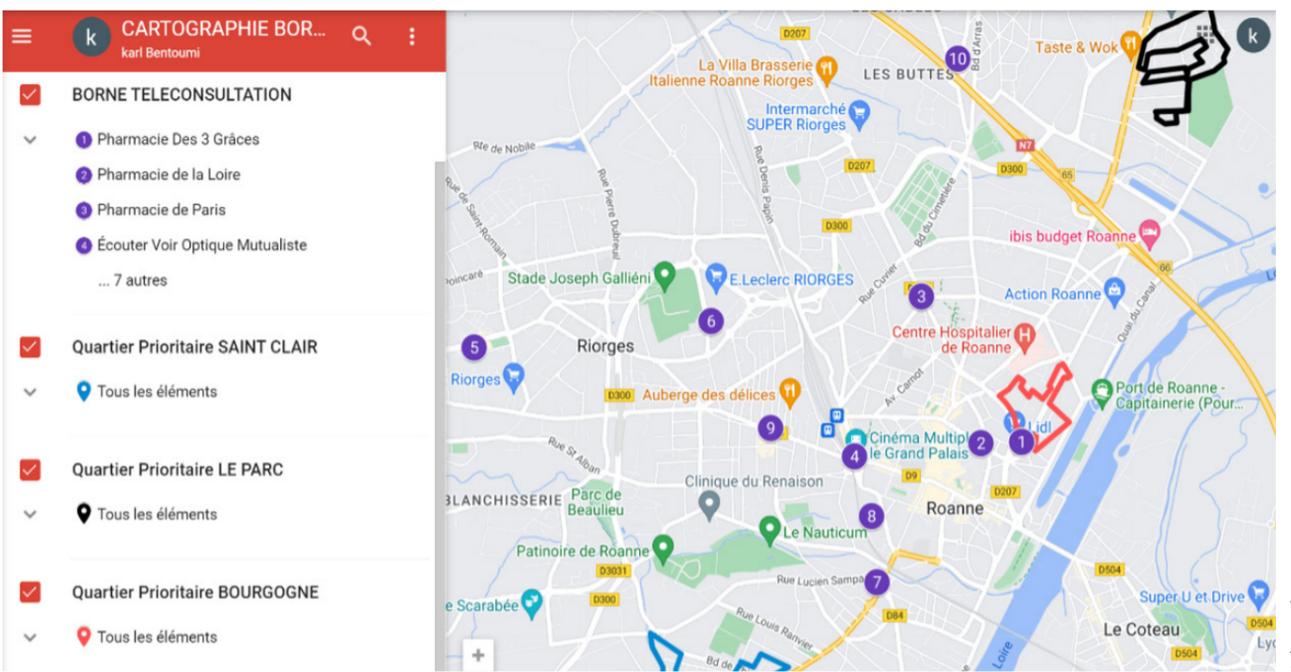
**54%** de présentation en face à face des missions de la médiation santé

**CHIFFRES CLÉS**

## LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- Accès aux soins dans les QPV ;
- Lutte contre la désinformation en santé ;
- Utilisation d'une **pédagogie adaptée** pour sensibiliser et prévenir ;
- Renforcement des **liens entre les structures médicales et les habitants** pour favoriser la confiance et l'adhésion aux parcours de soins ;
- **Innovation dans les actions de terrain** avec la collaboration des partenaires locaux, afin d'amplifier l'impact et l'efficacité des interventions de la médiation santé.

Les bornes de téléconsultation font partie de la nouvelle offre de santé, sur le Roannais. Le médiateur Santé, les a identifiées sur une cartographie afin d'en informer les habitants des quartiers prioritaires pour cibler celles situées à proximité.



Légende.

## ZOOM SUR...

COLLABORATION DE LA MÉDIATION SANTÉ AVEC UNIS-CITÉ



Charte d'uniscité coordinatrice Charlotte Sarir



Charte d'uniscité coordinatrice Charlotte Sarir

Mise en place d'un accompagnement 2 fois par semaine, pour un habitant d'un QPV atteint de handicap. Retour plus que positif sur les services civiques, qui octroient aux parents un peu de répit et à ce jeune homme de partager avec des personnes de son âge. Beaucoup de rires, d'échanges et de bien-être.

## DÉVELOPPEMENT DURABLE

Une valorisation de la démarche développement durable développée par le service.

La sphère sociale, enjeux sociaux internes d'une organisation : le bien-être au travail, la santé et la sécurité, l'égalité des chances et d'autre part, l'impulsion de projets ayant un impact social fort sur les habitants des QPV.

La sphère environnementale : les déplacements du médiateur santé QPV, se font majoritairement en bus de la Star et à pied.

## ACTIONS DE L'ANNÉE

### ÊTRE PRÉSENT ACTIVEMENT DANS LES QUARTIERS PRIORITAIRES

La présence active dans les paliers des immeubles, les déplacements de proximité et les permanences de quartier contribuent à atteindre les habitants des QPV.

### EXPLORER LE SYSTÈME DE SANTÉ

Le médiateur santé accroît sa connaissance des ressources en santé avec l'objectif d'orienter et d'accompagner les habitants.

### CONTRIBUER AUX CONNEXIONS ENTRE LES DISPOSITIFS

Le médiateur santé participe au Conseil Local en Santé Mentale, et tout autre comité de pilotage en lien avec la santé physique et mentale dans les QPV.



# PLAN LOCAL POUR L'INSERTION ET L'EMPLOI (PLIE)

**Près de 400** participants accompagnés en 2024, dont 64% bénéficiaires entrés avec statut RSA

**53%** de femmes

**47%** d'hommes

**3%** de -26 ans

**51%** de 26-44 ans

**39%** de 45-59 ans

**7%** de 60 ans et +

**123** nouvelles entrées

**98** sorties

**51,25%** de sorties positives en 2024 (signature d'un CDI, CDD de plus de 6 mois, formation longue ou création d'activité)

CHIFFRES CLÉS

## LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- Renouvellement d'une partie de **l'équipe des référents de parcours** suite aux **nouveaux marchés publics** du Département ;
- **Formation des nouveaux agents** sur les procédures et le logiciel métiers, avec un volet social à appréhender très important, ceci en essayant de **maintenir un accompagnement optimal** pour les bénéficiaires du PLIE ;
- **Plan d'actions maintenu** pratiquement à l'identique, malgré un contexte budgétaire contraint et une baisse des dotations des fonds européens (FSE).

## ACTIONS DE L'ANNÉE

### À DESTINATION DES RÉFÉRENTS DE PARCOURS

Les réunions thématiques à destination des référents de parcours du dispositif L.O.I.R.E. se sont poursuivies. Elles permettent à tous d'avoir le même niveau de connaissances et aident les référents de parcours dans leur travail au quotidien.

### À DESTINATION DES BÉNÉFICIAIRES

Les accompagnements des bénéficiaires se sont poursuivis dans le cadre d'événements : Stade vers l'Emploi, les Journées Portes Ouvertes, les Semaines d'Information sur la Santé Mentale, Ateliers Gourmands proposés par la Ligue contre le Cancer.

## DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le PLIE a l'articulation des piliers social et économique. Par son activité d'insertion par l'activité économique et le lien entre les clauses d'insertion et les entreprises locales (privés ou institutionnelles), le PLIE met à l'emploi des personnes en situation durable d'exclusion et de précarité.

## ÉLÉMENTS DE BUDGETS

**494 K €**

Budget toutes dépenses confondues dont 350 K € financés dans le cadre du FSE. Un reste à charge pour Roannais Agglomération de 144 K €, 3 ETP inclus.

## ENGAGEMENT QUARTIER 2030

# APPROBATION DU CONTRAT DE VILLE 2024-2030 ET PROGRAMMATION 2024

## ACTIONS DE L'ANNÉE

### CONNECT ET VOUS Confédération Petites et Moyennes Entreprises 42-6500 €

Préparation des jeunes à l'entrée dans le monde du travail par une meilleure connaissance des entreprises du territoire.

### RUGBY DANS TON QUARTIER

**As Roanne XV -1500 €**  
Roannais Agglomération a souhaité que l'AS Roanne XV puisse faire connaître la pratique du rugby aux enfants des quartiers prioritaires.

### DÉVELOPPER LE SRAV AUPRÈS DES PUBLICS JEUNES DES CENTRES SOCIAUX

**Vélo Club Roannais - 3500 €**  
L'action consiste à dispenser le Savoir Rouler A Vélo auprès des jeunes (niveau classe CM2) fréquentant les centres sociaux.



## ZOOM SUR...

### LES CONVENTIONS D'EXONÉRATION DE LA TAXE FONCIÈRE SUR LES PROPRIÉTÉS BÂTIES

Le contrat de ville 2024-2030 a fait l'objet de 2 conventions d'exonération de la TFPB. Elles ont été signées le 31 décembre 2024 entre les bailleurs sociaux, l'Etat, Roannais Agglomération, la ville de Roanne. En contrepartie de cet avantage fiscal, les bailleurs s'engagent à traiter les besoins spécifiques des quartiers, à y poursuivre l'amélioration de la qualité de service, en renforçant leurs interventions contribuant à la tranquillité publique ; l'entretien du patrimoine ; l'amélioration du cadre de vie et la participation des locataires.

# VERS UNE ÉCONOMIE AUTONOME ET RÉSILIENTE



Événement • Trouve ton job à Roanne

## LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- L'animation de l'écosystème du développement économique roannais implique le renforcement d'un **guichet unique entreprises** avec une offre de services complet : aide à la création d'entreprises, accompagnement des projets de développement, anticipation des problématiques de transmission, prospection et ingénierie d'implantation de nouvelles entreprises extérieures au territoire, en lien avec l'ensemble des partenaires économiques locaux et régionaux.
- Dans un contexte fragilisé par la hausse des coûts de l'énergie et des matières premières, auquel s'ajoutent les difficultés de recrutement des entreprises locales, il s'agit d'attirer, recruter, soutenir, innover, accompagner les entreprises dans leur implantation et leur développement.

2024 : un accompagnement renforcé au plus proche des besoins des entreprises, notamment industrielles, pour l'emploi et l'économie circulaire, dans le cadre du dispositif territoire d'industrie Roannais Forez.

# ACTIONS DE L'ANNÉE

## ENJEU 1

### LABELLISATION TERRITOIRE D'INDUSTRIE ROANNAIS FOREZ

Avec le soutien financier de l'Etat, un nouveau contrat à l'échelle du territoire des Communautés de Communes de Charlieu Belmont, COPLER, Forez-Est et de Roannais Agglomération a été lancé avec le recrutement d'une chargée de mission dédiée, arrivée en avril 2024 au sein du service AAE.

#### 1 plan d'action construit autour de 5 axes :

- Attirer et former les talents sur les métiers de l'industrie ;
- Soutenir une filière textile en transition ;
- Repenser le foncier industriel ;
- Développer des produits à partir du bois local ;
- Améliorer la mobilité des hommes et des marchandises.



**ZOOM SUR...**

**LES JOURNÉES PORTES OUVERTES (JPO) ENTREPRISES**

2 300 visiteurs pour les JPO de l'industrie !

Organisées pour la première fois sur le Territoire d'industrie Roannais-Forez, les Journées portes ouvertes de l'industrie ont fait le plein ! Du 18 au 29 novembre 2024, 68 entreprises ont accueilli près de 2 300 visiteurs ! Parmi eux, 80 % de scolaires (collégiens, lycéens, étudiants) et 20 % d'adultes en recherche d'emploi, en reconversion ou en insertion professionnelle, y compris en situation de handicap. L'occasion de découvrir une multitude de métiers d'avenir, souvent hautement techniques et passionnants, et de susciter des vocations.

## ENJEU 2

### POURSUITE DU DISPOSITIF « INVESTISSEZ MALIN »

Pour accompagner les entreprises, Roannais Agglomération poursuit le dispositif local d'aide aux éco-investissements. A ce jour, les éco-investissements sont restés majoritairement liés à des problématiques de réduction des coûts énergétiques.

Ce dispositif génère pour les entreprises soutenues un impact financier positif en termes d'économie d'énergie et 100 % de satisfaction des entreprises accompagnées.

### DÉVELOPPEMENT DES MODES DE PRODUCTION ET DE CONSOMMATION RESPONSABLES

Relancer la dynamique d'animation de l'écologie industrielle et territoriale sur le Roannais, telle est la volonté de Roannais Agglomération pour les années 2024, 2025 et 2026.

Avec la mise en place de la responsabilité élargie du producteur et donc des entreprises vis-à-vis de leurs déchets, Roannais Agglomération s'inscrit dans une démarche volontaire d'accompagnement des entreprises du territoire en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie. L'objectif est d'accompagner les entreprises dans leur transformation et de faciliter les synergies inter-entreprises au regard de leurs ressources.

Réalisation d'un diagnostic territorial permettant de lancer les premières bases d'une démarche d'écologie industrielle et territoriale sur les zones d'activités. L'objectif est d'encourager l'économie circulaire, permettre l'échange, développer des partenariats et de faire émerger des potentiels de synergies inter-entreprises sur des thématiques plurielles : groupement d'achats, ressources humaines/formation, contrat d'énergie, gestion des déchets industriels, matière première, outils de production/matériels, transport/mobilité, infrastructures.

**5,23 €**  
investis sur le territoire pour 1 € d'aide «Investissez malin»

**3**  
jurys et 10 dossiers de TPE-PME retenus

**52 137,20€**  
d'aides versées

**226 MWH/AN**  
économisés dans les entreprises concernées sur le volet énergie, soit 19 749 €/an d'économies sur les factures d'énergie des entreprises

CHIFFRES CLÉS — INVESTISSEZ MALIN

### LANCEMENT DU PLAN D'ACTIONS ECONOMIE CIRCULAIRE

Une projection « grand public » a permis de lancer l'engagement de l'agglomération en matière d'économie circulaire avec la diffusion d'un film documentaire « Emmaüs, l'économie circulaire, sociale et solidaire » suivi d'un débat avec le réalisateur Tony Coiplet et des acteurs locaux de l'Economie Sociale et Solidaire, engagés dans l'économie circulaire, le Tri D'Emma, C3R et Emmaüs.



- 175 personnes ont assisté à cette projection, montrant l'intérêt de nos concitoyens sur la préservation des ressources et sur la limitation de la production de déchets sur le territoire ;
- Deux événements majeurs ont mis en avant l'engagement de la communauté d'agglomération dans la limitation de la production de déchets et la recherche de solutions alternatives ;
- Le salon de l'Instant éco-durable du 1<sup>er</sup> février 2024 a été une vitrine de cet engagement avec une conférence mettant en lumière tout l'enjeu d'une « stratégie zéro déchets ou comment le déchet devient une ressource » avec la participation d'acteurs économiques majeurs comme Les Tissages de Charlieu et Nouvelles Fibres textiles, Buitex, le pôle éco-conception. Cet événement a permis de détecter des potentielles synergies et mises en relation sur des thématiques comme celles du recyclage des vêtements de travail et équipements de protection individuelle avec l'entreprise Révillon Chocolatier notamment. Cette démarche devrait déboucher sur un projet de mutualisation et de structuration d'une filière de valorisation des déchets sur le territoire en associant les entreprises de l'agro-alimentaire ;
- Roannais Agglomération s'est également engagé au côté de la plateforme de tri « Le Tri d'Emma », organisateur d'un workshop « déchets textiles et

économie circulaire » le lundi 24 juin 2024 à la Salle La Papeterie à Villerest. Près de 70 acteurs de l'économie circulaire et de la filière textile ont participé. Collectivités, associations et projets d'entreprises ont mis en commun leurs connaissances autour des thématiques de la collecte, du réemploi, de l'upcycling, du recyclage... avec la présence de l'éco-organisme Re fashion, le pôle de compétitivité TECHTERA, le Centre International de recherche pour l'Innovation et le Développement Durable (CIRIDD), Eric BOEL des Tissages de Charlieu, la Métropole de Lyon et le VALTOM 63.

Développer une nouvelle filière chanvre : l'expérimentation agricole avec les communautés de communes Charlieu Belmont Communauté, Pays d'Urfé, Vals d'Aix et Isable, COPLER et Forez-Est en lien avec la Chambre d'agriculture de la Loire et l'association AURA CHANVRE pour 2024 en vue d'élaborer un projet de filière de l'amont à l'aval avec les agriculteurs et tous les maillons de la chaîne chanvre textile et BTP !

## ENJEU 3

### ENJEUX D' ACTIONS PROSPECTION ET MARKETING TERRITORIAL

En 2024, la marque Roanne Simply Irrésistible poursuit son engagement en faveur de l'attractivité économique et résidentielle du Roannais. L'objectif est de structurer et renforcer la politique d'accueil des nouveaux actifs et des entreprises, de soutenir les entreprises locales dans leurs démarches de recrutement et d'améliorer la visibilité du territoire à l'extérieur.

#### 1. ATTIRER DE NOUVEAUX TALENTS

- Un référencement sur **Laou.fr** avec une création de contenus riches ;
- Une campagne d'attractivité par du sponsoring : 4 208 clics / 219 inscrits / 50 préqualifications ;
- Des accompagnements personnalisés : 35 talents par la chargée d'attractivité & accueil et l'écosystème.

#### TÉMOIGNAGE

« Grâce à cette campagne, j'ai découvert qu'à Roanne nous faisons tout à pied, les commerces, le collège, l'école, le centre-ville, le travail. De manière surprenante, nous participons à plus d'activités culturelles ici qu'à Lyon, comme le théâtre ! »

Sylvain C., nouvel arrivant installé avec sa famille.

#### 2. ATTIRER DE NOUVELLES ENTREPRISES

- 15 projets d'implantations et dossiers d'offres envoyés / 1 visite de foncier sur notre territoire ;
- 1 mise à jour régulière de l'offre foncière et locaux d'activité du site Invest In AURA.

### ÉLÉMENTS DE BUDGETS

**55 552 €**

financé par Roannais Agglomération (structure porteuse), la Ville de Roanne, et la CCI Lyon Saint-Étienne Roanne. Roannais Tourisme est également partenaire du programme.

#### 3. SOUTENIR LES ENTREPRISES LOCALES PAR UNE OFFRE DE SERVICES EMPLOI

Le développement du trafic de la plateforme **emploiaggloroanne.fr** :

- 3 200 visites mensuelles en moyenne,
- 3 250 comptes candidats (+1 559 créations), 158 comptes recruteurs (+58 créations),
- Une évolution très positive du ratio candidatures (X3) et des offres exclusives déposées (X5) par rapport à 2024
- 42 entreprises inscrites dans l'annuaire (+41 %) et 16 partenaires emplois inscrits
- En partenariat avec l'APEC : 3 ateliers de pratiques RH (18 participants), 450 étudiants de l'IUT sensibilisés à la recherche d'emplois et au bassin économique roannais et surtout 1 ouverture de l'antenne APEC implantée au Numériparc à Roanne pour renforcer le maillage territorial auprès des cadres, jeunes diplômés et des entreprises.



### ZOOM SUR...

#### L'OPÉRATION SÉDUCTION « TROUVE TON JOB À ROANNE »

##### Un franc succès

3 entreprises locales se déplaçant à Lyon • 250 candidats inscrits • 315 CV échangés le jour J • 17 embauches potentielles • 43 retombées Presse (l'équivalent publicitaire de 31 k€ et une audience de 10 millions de personnes).

##### Un dispositif de communication et des animations

Vidéo promotionnelle • relais sur les réseaux sociaux • bache et kakémono • Partenariats médias lyonnais • campagne presse • flying devant les écoles • 4 ateliers RH animés (+40 participants) • 1 atelier CV photo • Stand Promotion du territoire et une animation Quizz avec des lots à gagner.



#### 4. PROMOUVOIR LE TERRITOIRE

Les réseaux sociaux de la marque de territoire valorisent les actualités économiques roannaises :

- 4 038 abonnés LinkedIn® (+30 %) ;
- 5 posts par jour ;
- 350 000 impressions ;
- 3 245 abonnés Facebook® ;
- 130 abonnés YouTube.

## ENJEU 4

### POURSUITE DE L'AMÉNAGEMENT ET DE LA COMMERCIALISATION DES ZAE

Requalification de l'espace Valmy - MABLY : l'année 2024 a été consacrée aux travaux de viabilisation de la zone avec une livraison programmée pour la fin du 1<sup>er</sup> semestre 2025. La pré-commercialisation des lots est d'ores et déjà engagée.

- Débuté en 2023, l'aménagement des 5 lots de la ZA Rue Pierre Semard à Riorges a été finalisé ;
- La tranche 2 pour l'aménagement de 7 lots sur la ZA MERMOZ a débuté en octobre 2024. Ils seront commercialisables au second trimestre 2025 ;
- Transfert du droit de préemption urbain sur les ZAE : pour rappel, le droit de préemption urbain sur les zones à vocation économique permet à Roannais Agglomération de suivre et d'analyser le marché immobilier et foncier, et laisse l'opportunité à la collectivité de préempter en cas de requalification et de densification urbaine, ou pour des projets qui iraient à l'encontre de la stratégie économique et commerciale du SCOT Roannais ;
- Au 31/12/2024, 50 dossiers traités sur la base des déclarations d'intention d'aliéner - une préemption amorcée ayant abouti à une acquisition amiable.

#### CESSIONS ET IMPLANTATIONS SUR LES ZA :

En 2024, Roannais Agglomération a conclu 3 cessions amiables pour un montant total de 626 975 € TTC.

- Zone d'activité Pierre Semard à RIORGES : implantation de l'entreprise AGZ (M. ZUCCONI) ;
- Zone d'activité les Royaux à LENTIGNY : implantation de l'entreprise de chaudronnerie MFE (M. MATTONI) ;
- Zone d'activités Berges du Rhins : développement de l'entreprise MECALLARY (M. ALLARY).

À noter : sur l'ECO PARC Bonvert, deux cessions ont été réalisées : Manufacture Roannaise de Maroquinerie et Luance/Tendance.

En partenariat avec Wing Over ULM, une cinquantaine de vols en montgolfière portant la marque Roanne Simply Irrésistible en 2024 !

L'année 2024 a marqué une accélération de la visibilité et de l'attractivité notamment résidentielle du Roannais par les campagnes digitales et les événements emploi. Les objectifs pour les années à venir sont de poursuivre et d'intensifier la prospection d'entreprises et de talents exogènes, les synergies avec le tourisme et les opérations de promotion ciblées.

### APPROBATION D'UN SCHÉMA D'ACCUEIL ECONOMIQUE

Approbation du Schéma d'Accueil Economique en Conseil Communautaire du 12/12/2024 permettant à Roannais Agglomération de réaliser un diagnostic de la consommation foncière sur les 10 dernières années, de mettre en avant les actions engagées pour gérer au mieux le foncier économique dans le cadre de la sobriété foncière et permettre l'implantation d'entreprises dans le cadre d'un plan d'actions ambitieux.

### NUMERIPARC

- Le taux d'occupation du Numériparc est de 96% (hors partie précédemment occupée par SFAM) ;
- 34 entreprises représentant 130 emplois sont locataires. 9 entreprises bénéficient des conditions préférentielles de la pépinière ;
- 14 ateliers thématiques et/ou formations ont été programmés et 10 ont été réalisés (ateliers RH avec APEC, Cafés Numérique avec l'EPN, l'optimisme du dirigeant, atelier trésorerie, ...). 6 animations conviviales organisées sur l'année ;
- Suite à la libération de 1 300 m<sup>2</sup> de bâtiments par la société SFAM une étude de développement du Numériparc a été engagée à l'automne 2024 . L'objectif est de conforter le Numériparc comme outil TOTEM de la politique de développement économique de Roannais Agglomération.



ENJEU 5

## ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ ET ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS EN MILIEU RURAL

Au cours de l'année, plus de 80 projets ont été accompagnés dans des registres divers : diffusion d'offres de cédants pour des fonds ou des locaux à reprendre, recherche de locaux ou accompagnement de créateurs, accompagnement des communes pour trouver des gérants pour des commerces multiservices, dossiers d'aide à l'investissement en lien avec le dispositif régional cofinancé par notre Agglomération, orientation vers des partenaires pour des financements, des formations ou des renseignements techniques ou juridiques (Loire Active, Initiative Loire, ADIE, Chambres consulaires, France Travail, ...). Le service a été étroitement associé aux différents comités de Loire Active pour le dispositif de garantie de prêts pour les porteurs de projet roannais et, dans une moindre mesure, aux comités d'Initiative Loire pour l'attribution de prêts d'honneur.

- Roannais Agglomération a poursuivi son implication dans le dispositif « ENVIE D'R » qui fédère 8 territoires ruraux de la Région AURA (dans les départements de la Loire, de l'Ardèche, du Rhône et du Puy de Dôme) pour développer une politique d'accueil de porteurs de projets urbains et la création d'activités en milieu rural. 9 prospects ont été touchés via ce canal. Suite à l'arrêt d'activité de Cap Rural qui portait et animait ce dispositif, le relais a été pris par l'IPAMAC (Association Inter Parcs du Massif Central). La mise en œuvre d'un DLA (Dispositif Local d'Accompagnement) a permis de structurer le réseau de territoires, de conforter sa gouvernance et ses outils de communication (site internet, webinaires, réseaux sociaux, salons et événements) ;
- 6 nouveaux dossiers d'aides à l'investissement des commerces de proximité ont été validés représentant 202 649 € d'investissements et une aide de Roannais Agglomération de 15 596 € permettant de mobiliser 31 193 € d'aides régionales en complément. Cette aide a permis d'accompagner des projets localisés dans 6 communes différentes (3 créations et 3 développements dont un artisan d'art accueilli sur la pépinière de La Cure). Les activités aidées sont majoritairement des activités de restauration, bar et traiteur ;
- Création d'un Fonds de concours d'aide à la création du premier commerce ou du maintien du dernier commerce pour les communes rurales. La commune de Saint Alban les Eaux a été la 1<sup>ère</sup> bénéficiaire de ce nouveau dispositif expérimental en 2024 pour maintenir l'épicerie sur la commune ; Roannais Agglomération a apporté un soutien de 10 000 € via ce fonds.

## LEADER LOIRE 2023-2027

- Un gros travail d'animation et de communication du programme de financement européen LEADER (Liaison entre Action de Développement et de l'Économie Rurale) a été effectué sur le territoire ;
- L'enveloppe de 4 067 522 € est partagée entre le Roannais, le Forez et le Pilat et a impliqué la mise en place de critères d'éligibilité très sélectifs ;
- Une chargée de mission est employée par Roannais Agglomération et travaille pour les 5 EPCI Roannais : Roannais Agglomération, Charlieu Belmont Communauté, Communauté de Communes du Pays entre Loire et Rhône, Communauté de Communes des Vals d'Aix et Isable, Communauté de Communes du Pays d'Urfé ;
- Côté Roannais, 43 porteurs de projets ont pris contact avec le service LEADER dont 26 sont sur le territoire de l'agglomération. Les porteurs de projets nécessitent tous un accompagnement adapté avant de déposer les demandes d'aides ;
- Année de mise en œuvre du programme, la 1<sup>ère</sup> année d'ouverture des appels à projets, il y aura donc plus de dossiers de demandes d'aides courant 2025 ;
- Au mois de janvier 2024, des groupes experts ont été mis en place pour préparer les appels à projets et ont réuni des experts des 3 domaines : Économie, Tourisme et Revitalisation des centres-bourgs. Celui sur l'Économie s'est déroulé au Numériparc à Roanne ;

- 5 appels à projets ont découlé de ces réunions et visent à répondre aux 3 axes de développement du programme identifié sur le département de la Loire :
  1. développer l'économie rurale autour de 3 filières prioritaires : alimentaire, forêt et bois, textile.  
**AAP 1.1** Structurer les filières prioritaires : alimentation, forêt et bois, textile et renforcer leur nouvelles synergies et mise en réseau
  2. Le tourisme comme activité de valeurs, durable et accessible  
**AAP 2.1** Valoriser le patrimoine local, les activités touristiques en améliorant les conditions d'accueil des visiteurs du Groupement d'Action Local Loire.  
**AAP 2.3** Structurer les destinations touristiques ligériennes pour améliorer leur notoriété
  3. Préserver et dynamiser un maillage de centres-bourgs vivants, structures de la ruralité ligérienne.  
**AAP 3.1** Déployer les moyens d'ingénierie en faveur des projets de revitalisation de centres-bourgs.  
**AAP 3.2** Aménagement de l'espace public et mobilité active avec un plafond d'aide
- Ces appels à projets s'adressent à tous types de porteurs de projets : associations, entreprises, collectivités publiques peuvent déposer une demande d'aide via le portail des aides régionales ;
- Côté Roannais Agglomération, 6 communes sont concernées par l'axe 3 : La Pacaudière, Saint Martin d'Estreaux, Saint Alban les Eaux, Le Coteau, Cououvre et Montagny.

# LA PISTE DE L'AÉROPORT FAIT PEAU NEUVE

- 16 996** mouvements
- 179** vols commerciaux
- 180** passagers commerciaux
- 101 038 litres** consommation et vente de carburant
- 12** associations représentant environ 350 membres et/ou licenciés et 2 salariés
- 14** sociétés représentant une quinzaine de salariés (plus saisonniers ou intérimaires saison haute) ainsi que des propriétaires privés basés

## CHIFFRES CLÉS

### Environ 70 aéronefs basés

Une douzaine de disciplines sont représentées : écoles de pilotage, planeurs, ULM, modèles réduits, hélicoptères, paramoteurs, montgolfières, parachutisme, location d'aéronefs, atelier certifié de maintenance et réparation aéronefs, assemblage et construction d'ULM, protection céramique sur aéronefs.

## ÉLÉMENTS DE BUDGETS

**3,2 M€ HT**  
 Travaux de refecton de la piste revêtue et balisage.



Fin des travaux, piste 01/19 entièrement rénovée.

## LES ENJEUX DE L'ANNÉE

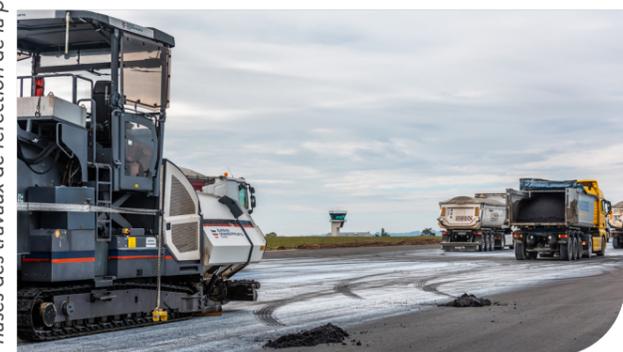
- Renforcer l'attractivité économique du territoire : l'aéroport étant un outil de développement ;
- Maintenir et coordonner la sécurisation continue du site par l'évolution des dispositifs d'accès ;
- Communiquer et valoriser : faire vivre le site Internet ;
- Améliorer l'offre de services présente sur la plateforme, notamment par l'installation d'une activité de restauration accueillante et conviviale destinée, aussi bien aux passionnés d'aéronautique qu'à une clientèle locale.

## ZOOM SUR... RÉFECTION DE LA PISTE REVÊTUE

Durant tout le mois d'avril 2024 et malgré une météo capricieuse, une quarantaine d'engins de chantier et autant de semi-remorques ont remplacé le ballet quotidien des avions à l'aéroport de Roanne. Des travaux d'une ampleur exceptionnelle, mobilisant jusqu'à une centaine de personnes pour mener à bien la rénovation de la piste principale revêtue et de son balisage lumineux.



Phases des travaux de réfection de la piste et taxiway.



Foire du Roannais.

Datant de 1969, celle-ci avait impérativement besoin d'un sérieux coup de jeune, nécessitant de refaire entièrement la structure de la chaussée et les couches de roulement afin de remettre en état cette langue de bitume de 1,4 km de long. Une opération en deux temps : la piste a d'abord été rabotée sur 6 à 8 cm de profondeur avant la pose d'un nouvel enrobé, représentant une superficie totale d'environ 50 000m<sup>2</sup>.

## ACTIONS DE L'ANNÉE

1. Réfection de la piste revêtue 01-19.
2. Réfection globale du balisage diurne de la piste et taxiway : lumières d'arrêt, panneaux et marquages, nouveau dispositif de PCL (Pilot Controlled Lighting)...
3. Réfection du pupitre de la tour de contrôle.
4. Remise en ligne du site Internet de l'aéroport après actualisation.
5. Lancement d'un appel à candidatures en vue de la construction et l'exploitation d'un restaurant sur la plateforme aéroportuaire.

# RENFORCER LES DEMARCHES DE COMMUNICATION ET TOUCHER LES PUBLICS CIBLES DES POLITIQUES ENGAGÉES PAR ROANNAIS AGGLOMÉRATION

**92**  
 professionnels présents lors des rencontres de l'intelligence artificielle

**650**  
 participants au salon l'Instant éco-durable

**9042**  
 accompagnements à l'Espace numérique, toutes activités confondues

**Près de 500**  
 participants au rallye et + de 300 étudiants présents le soir à la patinoire pour Integ'Roanne 2024

CHIFFRES CLÉS

## LES ENJEUX DE L'ANNÉE

En 2024, de nombreux événements ont été organisés pour rassembler et aller vers les publics que nous souhaitons toucher prioritairement (étudiants, porteurs de projets, entreprises, grand public à sensibiliser aux usages numériques et au prototypage). Ces événements, très divers, ont pu être des salons professionnels, des moments d'intégration pour les étudiants ou encore des espaces d'exposition pour les plus jeunes.

L'enjeu principal en 2024 a été le déploiement du plan d'action du service et des grandes orientations validées en 2023 :

- Communiquer et valoriser nos actions ;
- Fidéliser et maintenir les étudiants ainsi que les actifs sur le territoire;
- Coopérer avec les acteurs clés et fédérer nos partenaires.

## ÉLÉMENTS DE BUDGETS

**796 000 €**  
 en fonctionnement pour l'enseignement supérieur roannais

## DÉVELOPPEMENT DURABLE

Organisation du premier salon professionnel dédié à la transition énergétique et environnementale sur le territoire roannais avec un concours dédié au low tech.

- Mise en place par le CNAM de la première licence professionnelle, sur le territoire métropolitain, sur la gestion des déchets.
- Gestion, traitement et valorisation des coproduits et des bioressources avec le soutien de Roannais Agglomération qui intervient dans la licence et a recruté 2 apprentis.

## ACTIONS DE L'ANNÉE



Salon L'Instant éco-durable  
Conférence d'Isabelle Autissier.

### UN ÉVÈNEMENT MAJEUR

**Un nouveau salon professionnel à Roanne, le salon l'Instant éco-durable**

Le salon professionnel **L'Instant éco-durable** coorganisé par la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne, Roannais Agglomération, le Centre des Jeunes Dirigeants (CJD), Lyon Pacte PME Auvergne-Rhône-Alpes et Les rencontres des entrepreneurs en Roannais (RER) s'est déroulé le 1<sup>er</sup> février 2024 au Scarabée.

Ce salon de la **transition énergétique et environnementale**, B to B, s'inscrit dans une stratégie de développement économique du territoire et s'adresse aux **collectivités** et aux **entreprises**.

Il a mis à l'honneur **4 grandes thématiques** :

- Energie et décarbonation
- Gestion de l'eau
- Gestion des déchets - économie circulaire
- Nouvelles mobilités

En abordant ces quatre thématiques, le salon offre aux entreprises et collectivités une opportunité unique de **se familiariser avec les meilleures pratiques, les technologies innovantes et de nouer des partenariats stratégiques** qui peuvent les aider à relever ces défis et à prospérer dans un contexte de transition vers une économie plus durable et responsable.

Cette première édition comprenait :

- **1 exposition** avec 50 offreurs de solutions, acteurs de la transition ;
- **5 conférences** - tables rondes pour s'informer sur les dernières actualités du territoire et partager des témoignages et bonnes pratiques ;
- **8 ateliers** proposés par nos partenaires ;
- Des **RDV business personnalisés** organisés par Lyon PACTE PME Auvergne-Rhône-Alpes ;
- **Un concours national LowTech** organisés par le Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprises : 20 candidats ; 10 000€ de dotation (5 000€ de la CCI et 5 000€ de Roannais Agglomération) répartie entre les trois gagnants ;
- **La soirée RER** avec une conférence d'Isabelle AUTISSIER « **La transition écologique, émoi, et moi... et vous ?** » qui a réuni 350 participants.



Flyer Qu'est-ce que tu fabriques ?



Repair café.

**Qu'est-ce que tu fabriques ? Un nouvel événement grand public pour sensibiliser à l'innovation**

Le **FABLAB** a organisé son premier événement grand public qui a permis de **mettre en avant les «makers» du territoire**, organisé autour de **trois conférences, 15 stands et un repair café**, il a compté plus de **500 participants** sur le campus Pierre Mendès France, essentiellement composés de familles venues découvrir les réalisations des exposants.

**Des évènements étudiants et jeune public qui reviennent et se renforcent**

**Integ'Roanne 2024**

La journée d'intégration Integ'Roanne à destination des primo-entrants des établissements d'enseignement supérieur s'est déroulée mardi 10 septembre 2024. Organisée en lien avec l'IUT et le Crous de Lyon, elle a pour but de favoriser la cohésion entre les jeunes et de faire découvrir le territoire. Rallye pédestre dans la ville, nombreuses activités au sein de l'IUT (stands, jeux gonflables, planétarium, animation musicale...). Elle s'est conclue par une soirée avec DJ à la patinoire pour tous les étudiants emmenés avec des navettes gratuites, de nombreux lots ont été offerts ainsi qu'un tote bag confectionné par les Tissages de Charlieu et des goodies.



Integ'Roanne 2024.

**Village des sciences à Villerest**

La 33<sup>e</sup> édition de la Fête de la science a été organisée pour la seconde fois à la salle de la Papeterie à Villerest, les 8 et 9 octobre 2024 avec 16 ateliers dont 2 nouveaux et un planétarium. Le mercredi à partir de 18h, le public a pu assister à une conférence de Pierre Thomas, géologue spécialiste du système solaire, ancien chercheur à l'ENS de Lyon sur l'eau dans le système solaire.



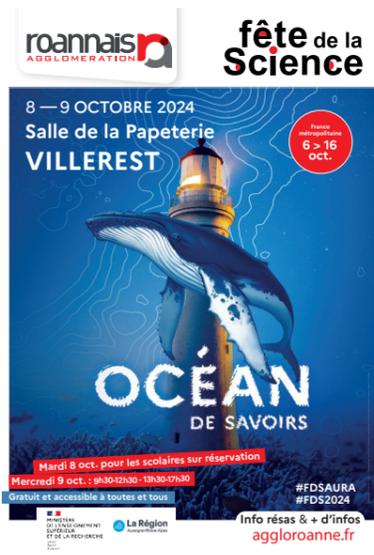
Fête de la science.



**Nuit des étudiants du monde**

Retour de la Nuit des étudiants du monde à Roanne organisée le 10 octobre après le Campus Day à l'IUT et labellisée par l'Association des villes universitaires de France. Les étudiants internationaux ont pu assister à une soirée concert d'Amazigh, groupe local au répertoire musique du monde, mélangeant compositions et reprises, inspiré principalement de la culture Kabyle et bénéficiant d'un buffet cuisine du monde avec de nombreuses spécialités : libanaises, sénégalaises, orientales, espagnoles... et roannaises !

Plus de 300 étudiants ont participé à ce temps festif.



Flyer Fête de la science

Au total, **392 enfants** de 8 écoles (Commelle-Vernay, La Pacaudière, Perreux, Riorges, St-Alban-les-Eaux, St-André-d'Apchon, St-Haon-le-Vieux, Villerest), de l'institut Phénix à Roanne et de centres sociaux sont venus le mardi. **860 personnes** sont venues lors de la journée grand public du mercredi.

**Une année ponctuée par des temps à destination des entreprises et des futurs professionnels**

**Le Forum Achats Publics**

Ce forum organisé avec la CCI Lyon Métropole St-Etienne Roanne et Lyon Pacte PME Auvergne Rhône Alpes le 28 novembre 2024 a permis cette année encore la **rencontre entre les acheteurs publics et les entreprises du territoire**. Lors de la conférence plénière, les acheteurs publics ont présenté les consultations à venir. Dans un deuxième temps, ont été présentés les **enjeux de l'achat circulaire** pour les entreprises et les acheteurs publics du Roannais avec des témoignages d'entreprises engagées dans les achats durables, sur le réemploi. En deuxième partie, les acheteurs publics ont ensuite échangé avec les entreprises du territoire lors de **RDV individuels BtoB**.

**La Bourse Stages & Alternances**

Elle s'est déroulée le 12 décembre dans le cadre du salon des métiers et des formations. Cet événement permet la mise en relation des **étudiants en recherche d'un stage ou d'un contrat d'alternance** dans le cadre de leur formation avec les **entreprises ou organisations à la recherche d'un stagiaire** pour les besoins de leur activité. **22 entreprises** se sont inscrites, **42 offres** ont été proposées ainsi que **152 créneaux de rendez-vous** disponibles.

**L'IA, UN NOUVEL OUTIL ET DE NOUVEAUX USAGES À ACCOMPAGNER**

Les **Rencontres de l'intelligence artificielle** ont été organisées avec la CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne et Lyon Pacte PME Auvergne Rhône Alpes, le 11 juin 2024. Cet évènement a permis la **rencontre d'entreprises** autour d'un thème d'actualité avec une conférence plénière et des échanges avec les acteurs offreurs de solutions dans le domaine de l'IA.

L'Espace numérique a organisé des **Cafés numériques**, dédiés à ce sujet à destination du grand public, mais également **une rencontre sur l'IA générative** avec les médiateurs numériques du territoire et les partenaires le 9 novembre dernier dans les locaux du Numériparc. 2024 a aussi vu la mise en place de nouveaux **ateliers avec des robots IA** permettant aux plus jeunes de **se familiariser avec l'outil** au cours des évènements, comme la **Fête de la science**, auxquels participe l'Espace numérique.



Café numérique.

**CONTINUER À DÉVELOPPER LA FORMATION POUR LE TERRITOIRE**

Une année où se sont engagées de nombreuses démarches pour développer l'offre sur le territoire afin de répondre aux besoins des entreprises et aux demandes des jeunes du bassin Loire Nord. **13 nouvelles formations en enseignement supérieur et en enseignement professionnel et technologique** ont été proposées pour la rentrée universitaire 2024-2025 pour étoffer l'offre locale. Fin 2023, EPORA a acheté, à la demande de Roannais Agglomération, l'ancien site AFPA avenue du Polygone à Roanne afin d'y installer un **nouveau village de la formation**. L'année 2024 a été consacrée à un travail de prospection qui a permis d'identifier **14 projets pour le site** et de confirmer sa pertinence pour l'écosystème local de la formation professionnelle.

**METTRE EN AVANT LA SOLIDARITÉ SUR LE TERRITOIRE**

Les unités du service ont mis en avant la solidarité et l'entraide avec des actions ou partenariats qui favorisent **les échanges et les dons**.

Les **repair cafés** se sont mis en place au FABLAB avec l'association riorgoise Un temps pour un autre, pour permettre aux usagers de **réparer leur petit matériel personnel**. L'Espace numérique a quant à lui mis en place un partenariat avec l'association Reconnect 2.0 qui **reconditionne du matériel informatique et familiarise aux logiciels libres**. En sus, l'opération des **Boîtes de Noël étudiantes solidaires** a fait son retour, les colis reçus, notamment au Technopole Diderot, ont permis à près de **150 étudiants**, dont des bénéficiaires de l'épicerie solidaire, de recevoir un cadeau de Noël fin décembre.

Enfin, depuis septembre 2024, Roannais Agglomération propose, grâce à son fonds communautaire, une nouvelle **aide financière** pour les étudiants : **l'aide à la promotion de la culture scientifique** auprès des scolaires en plus des deux autres aides déjà existantes : **l'aide à la cohabitation intergénérationnelle**, de 350€, si l'étudiant cohabite avec un senior et **l'aide à l'investissement bénévole dans une association roannaise**, de 200 €, si l'étudiant s'engage de manière bénévole et individuelle auprès d'une association.



Rencontre de l'IA.



# DES CENTRE NAUTIQUES AU SERVICE DE TOUS : OPTIMISATION, ACCESSIBILITE ET ATTRACTIVITÉ

**+ DE 200 000**  
entrées sur les  
centres nautiques

**10**  
Jours de fermeture  
annuelle seulement

**48H**  
une moyenne  
d'ouverture au public  
par semaine sur au  
moins un bassin  
(fin du plan de sobriété)

**1033**  
séances d'activités  
et 739 cours  
d'apprentissage  
dispensés en 2024

CHIFFRES CLÉS

## LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- Optimisation des ressources et maîtrise des coûts : assurer un équilibre entre contraintes énergétiques, économiques et qualité du service proposé ;
- Accessibilité et inclusion : garantir un accueil adapté aux personnes en situation de handicap, avec des aménagements spécifiques et des mesures tarifaires adaptées ;
- Équilibre entre usages scolaires, grand public et associatifs : organiser efficacement l'occupation des bassins pour répondre aux besoins des élèves, des associations sportives et des autres publics ;
- Diversification des offres et attractivité : développer des animations variées (bébés nageurs, aquaphobie, activités aquatiques, programme d'animations, événementiels) pour toucher un large public et répondre à des besoins spécifiques.

## ÉLÉMENTS DE BUDGETS

**4 600€**  
pour l'acquisition de  
3 scooters sous-marin  
«NAVROW SUBLUE»  
à destination des  
animations proposées  
au bassin sportif et  
nordique pendant les  
vacances scolaires.

## ACTIONS DE L'ANNÉE

### NAUTICUM : ACCESSIBILITÉ MAXIMALE, APPRENTISSAGE INTENSIFIÉ, ENTRAÎNEMENT DE HAUT NIVEAU

Réduire au maximum les périodes de fermeture : Le Nauticum est ouvert 355 jours par an, avec des vidanges différenciées en septembre et pendant les vacances de Noël, garantissant une disponibilité continue pour l'apprentissage et les activités aquatiques.

Élargir les dispositifs d'apprentissage pour les collégiens non-nageurs : avant les vacances estivales,

70 collégiens de trois établissements ont suivi un stage intensif de cinq séances, permettant d'obtenir l'Attestation du Savoir Nager en Sécurité.

Améliorer les conditions d'entraînement pour les nageurs de haut niveau : deux nageurs du club «ASR Natation» bénéficient de créneaux et de lignes d'eau dédiés, leur assurant des conditions d'entraînement adaptées à l'exigence du haut niveau.



La direction du sport de haut niveau fait le maximum pour mettre les nageurs de haut niveau du club de « ASR NATATION » dans les meilleures dispositions. Lili-Rose Berthelot a remporté 2 titres de championne de France élite et a obtenu plusieurs podiums aux championnats « open France ». Alicia Papini a également brillé en catégorie jeune avec 1 titre national et plusieurs podiums.

Plusieurs rencontres départementales de Sport Adapté et des compétitions de natation FFN ont pu être organisées au Nauticum. Un gala de natation synchronisée a été accueilli, rassemblant différents clubs de la Loire, ainsi qu'une rencontre de water-polo.

L'équipe des MNS a également travaillé à l'organisation de divers événementiels (Voyager à travers le temps, Octobre Rose) et à des animations pendant les vacances scolaires à destination des plus jeunes.

## DÉVELOPPEMENT DURABLE

Un moniteur tactile au poste de secours des MNS permet d'accéder facilement aux documents nécessaires (plannings d'utilisation des bassins, etc...), améliorant ainsi l'organisation et la réactivité des éducateurs tout en réduisant l'utilisation des supports papier.

Un dispositif de récupération des eaux grises a été installé permettant de récupérer potentiellement près de 100 m<sup>3</sup> d'eau par semaine destinés principalement à nettoyer les voiries de la ville de Roanne.



## 1 ATTRACTIVITÉ ET DÉVELOPPEMENT

Sport et tourisme • Grands équipements, événementiels et sport nature

# UN CUBE LED À LA HALLE VACHERESSE ET DES ÉVÉNEMENTIELS D'ENVERGURE



## ÉLÉMENTS DE BUDGETS

**186 281 € TTC**  
Montant du cube.

**34 000 €**  
semaine fédérale :  
participation de Roannais  
Agglomération  
(valorisation 2j Scarabée  
+ communication)

## LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- Installation d'un cube vidéo à la Halle André VACHERESSE visant à enrichir l'expérience spectateurs lors d'événementiels ou des matchs de basket ;
- Soutenir l'accueil de la Semaine Fédérale Internationale de Cyclotourisme (7 000 pratiquants) du 20 au 28 juillet 2024 ;
- Accompagner l'organisation de l'Open AURA de Roanne de tennis à la Halle André Vacheresse du 6 au 13 octobre 2024 ;
- Poursuivre l'étude «Destination Grand R» portée par 7 EPCI (Ambert Livradois Forez Communauté, CC Thiers Dore et Montagne, Loire Forez Agglomération, Vichy Communauté, CC du Pays d'Urfé, CC du Pays de Lapalisse, Roannais Agglomération), ayant pour finalité la création du plus grand espace de VTT de France (3 900 km de pistes).

## ACTIONS DE L'ANNÉE

1.

Enrichir l'expérience des spectateurs de la Halle Vacheresse grâce à l'installation d'un cube vidéo, bénéficiant aux supporters des deux clubs de basket résidents (CHORALE ET RBF) mais aussi du public présent lors des grands événementiels sportifs (matchs internationaux, Open de tennis, etc...).

2.

Faciliter l'organisation de la semaine internationale de cyclotourisme avec l'accueil de 7 000 participants, dont 200 jeunes pour l'événement «Bike to Roanne», avec une forte mobilisation du territoire et des bénévoles (810 bénévoles, 1 300 places d'hébergement, et 2 400 cyclotouristes regroupés sur le camping éphémère de 20 Ha mis à disposition des organisateurs par la collectivité).

3.

Accueillir l'Open Auvergne-Rhône-Alpes de Roanne, tournoi de tennis ATP Challenger 100, qui s'est déroulé du 6 au 13 octobre à la Halle Vacheresse. Présidé par Sébastien Grosjean, cet événement a permis au public de vivre une expérience unique en découvrant des joueurs expérimentés du circuit ATP tout en soutenant de jeunes talents en devenir. La Halle Vacheresse, habituellement dédiée au basket, s'est transformée en une véritable arène de tennis, créant une ambiance chaleureuse et festive pour encourager les stars mondiales ainsi que les joueurs français.

4.

Poursuivre l'étude «Destination Grand R» qui ambitionne de développer la pratique du VTT sur le territoire et au-delà (7 EPCI), en structurant l'offre touristique, en définissant un positionnement marketing et en établissant une gouvernance adaptée. Le projet inclut un plan d'actions détaillé, un budget prévisionnel et des actions clés pour garantir la promesse client, notamment l'aménagement des portes d'entrée.

# PATINOIRE : POURSUIVRE LA POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT ET D'ATTRACTIVITÉ ENGAGÉE DEPUIS 2016

## SAISON « ROLLERS » 2024

**2 104**  
entrées

**561**  
enfants (centres de loisirs / groupes)

**406**  
entrées lors des 6 soirées thématiques « Rollers Disco » programmées

## SAISON GLACE 2023-2024

**22**  
privatisations de l'équipement les mardis et vendredis de 20h30 à 23h00

**50 à 60**  
matches et tournois de Hockey sur glace toutes catégories confondues

**861**  
entrées à l'occasion de la dernière édition de « Tout Roanne Glisse », événement majeur qui lance la saison glace

**Près de 1 100**  
scolaires des écoles maternelles et primaires ont participé à un cycle patinage (8 à 10 séances)

**+ de 700h**  
d'utilisation de la patinoire par les clubs

CHIFFRES CLÉS

## LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- Soutenir la croissance de la fréquentation en innovant et en enrichissant les services proposés ;
- Dans le cadre du plan de sobriété énergétique initié par l'agglomération, poursuivre la politique engagée en optimisant le plan de glace, ajustant la gestion des températures et les horaires de fonctionnement ;
- Collaborer étroitement avec les deux clubs résidents « Club des Hockeyeurs Roannais » et « Club Roannais de Patinage Artistique », véritables prescripteurs du développement de l'équipement, pour adapter les services à leurs besoins et leur permettre de performer ;
- Proposer des programmes d'animation variés durant les vacances scolaires, en période de glace comme en période « rollers », pour attirer différents publics et dynamiser les activités.

## DÉVELOPPEMENT DURABLE

### PLAN DE SOBRIÉTÉ ÉNERGETIQUE

Une gestion fine de la programmation des températures de glace par les techniciens en fonction de l'affluence, des événementiels et des compétitions.

### SYSTEME DE RÉCUPÉRATION EAUX DE SURFACAGE

Une pompe de récupération des eaux de surfacage via la fosse à neige est installée et utilisée par la Ville de Roanne pour le nettoyage des voiries.

## ACTIONS DE L'ANNÉE

### RENFORCEMENT DES ENTRAÎNEMENTS, DIVERSIFICATION DES ACTIVITÉS ET AMÉLIORATION DE L'EXPÉRIENCE USAGER

1. Proposer deux nouveaux créneaux par semaine pour chacun des clubs dans le cadre du dispositif « classes à horaires aménagées », afin d'augmenter le volume d'entraînement des jeunes patineurs ; les vestiaires ont été aménagés en conséquence (mise à disposition de casiers).
2. Augmenter l'attractivité de l'équipement avec une nouvelle activité « rollers » en saison estivale : l'installation de 1 500 m<sup>2</sup> de piste avec un revêtement « stillmat », 280 paires de rollers, des équipements de protection, du mobilier de rangement et deux containers de stockage ont été nécessaires pour le lancement de cette nouvelle activité.
3. Renouveler les équipements de sonorisation de l'équipement pour une meilleure expérience des usagers et des spectateurs.



Flyer Projection Espace Renoir.



Flyer Rollers.

# FAIRE DU ROANNAIS UNE DESTINATION TOURISTIQUE !

## SIGNALÉTIQUE DE LA ROUTE DES VINS

**156**  
bi mâts

**58**  
mono-mâts

**650**  
Lames

**30**  
nouveaux lits  
touristiques pour le  
roannais.

**43**  
km de sentiers  
homologués GR342  
entre le port de Roanne  
et la verrerie à St-Rirand

**près de 850**  
km de sentiers balises  
pour la randonnée,  
1 000 km pour le VTT

CHIFFRES CLÉS

## ÉLÉMENTS DE BUDGETS

**150 000 € HT**  
pour signaler les vigneron  
et les boucles cyclistes sur la  
route des vins.

**144 000 €**  
pour faire émerger des  
projets d'hébergement  
touristique.



SIL Route des vins.

## LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- Mettre en valeur la route des vins et les vigneron via une Signalétique d'Information Locale ;
- Inciter à la création d'hébergements par un appel à projet expérimental visant la création de chambres d'hôtes ou de gîtes ruraux en lien avec la région AURA ;
- Valoriser les sites naturels touristiques et développer l'offre d'activités de pleine nature et d'itinérance.

## ZOOM SUR...

### CRÉATION DU GR 342

**le Roannais** au départ de Roanne jusqu'au plateau de la Verrerie à Saint-Rirand en suivant le grand itinéraire culturel européen de Saint-Martin (Via Sancti Martini).

Créé sur le territoire en partenariat avec le comité départemental et la Fédération Française de la Randonnée Pédestre, cet **itinéraire de grande randonnée relie Montluçon et Roanne**. En tout, **43 km de sentiers homologués traversent**

# ACTIONS DE L'ANNÉE

## MISE EN PLACE D'UNE SIGNALÉTIQUE D'INFORMATION LOCALE SUR LA ROUTE DES VINS

Cette signalétique réglementaire et identifiante permet de guider les visiteurs sur les boucles cyclables et vers les vigneron depuis les principaux axes de communication et l'itinéraire de la route des vins.

Au total, ce sont 156 bi mâts, 58 monomâts et 650 lames qui ont été posés. La nouvelle signalétique a permis de supprimer 170 panneaux obsolètes et d'améliorer les paysages de la Côte Roannaise. Le coût de la fourniture et de la pose des panneaux avoisine 150 000 € HT.



Ouverture d'une chambre d'hôte à Renaison.

Comme 4 autres porteurs de projet, Sandrine et Maxime Devlieger ont bénéficié de l'aide de l'Agglo et de la Région pour la création de leur maison d'hôtes Aux Tilleuls de Renaison.

## DÉVELOPPEMENT DURABLE

### ÉGLANTINE ET LES MYSTÈRES DE LA FORET, UN SENTIER D'INTERPRETATION SUR LES ÉCOSYSTEMES FORESTIERS AUX GRANDS MURCINS

Au cœur du domaine, un sentier de découverte des écosystèmes forestiers a été aménagé et est destiné à mettre en valeur les richesses insoupçonnées de la forêt des Grands Murcins : mare forestière, haies plessées, milieux ouverts, bois mort et arbres fruitiers...

## EXPÉRIMENTATION : SOUTIEN À LA CRÉATION DE GÎTES RURAUX ET DE CHAMBRES D'HÔTES.

Lancé en fin d'année 2023, cet appel à projets a fait émerger 5 nouveaux hébergements qui ont été co-financés à hauteur de 144 026,47 € (50% Roannais Agglomération et 50 % Région Auvergne Rhône Alpes).

Les hébergeurs (4 chambres d'hôte et 1 gîte rural) ont créé 30 lits et investi près de 425 000 € HT en travaux.

La création de lits va combler en partie le déficit d'hébergement qui se fait ressentir sur le territoire, notamment en haute saison touristique. Les hébergeurs vont dynamiser le tissu économique local en mettant en valeur les produits locaux en circuit court.

Les échanges nourris avec de potentiels porteurs de projets lors de l'appel à projets augurent de nouvelles créations d'hébergements dans les années à venir. Leur accompagnement est assuré par le service Tourisme de Roannais Agglomération, avec le soutien du Collectif Ingénierie Loire initié par Loire Tourisme.

## SITES TOURISTIQUES NATURELS ET ITINÉRANCES

Près de 40 000 visiteurs comptabilisés chaque année sur les sites de la Gravière aux oiseaux et des Grands Murcins où sont proposés des programmes de sensibilisation à l'environnement et la biodiversité pour tous les publics (familles, scolaires, groupes...).

Enfin, le service Tourisme entretient la signalétique de près de 850 km de sentiers balisés pour la randonnée et près de 1000 km balisés pour le VTT et homologués par la Fédération Française de Cyclisme à l'échelle de l'agglomération et au sein de «Destination Grand R», le plus vaste espace VTT en France.

Le sentier est accessible en autonomie et utilisé par un public scolaire ou lors d'ateliers de sensibilisation dans le cadre du programme d'animation du site.

L'aménagement a été financé à 80% dans le cadre du Contrat Vert et Bleu du Roannais.



# CULTURE

2

# L'ANNÉE DU RENOUVEAU POUR LES ARCHIVES

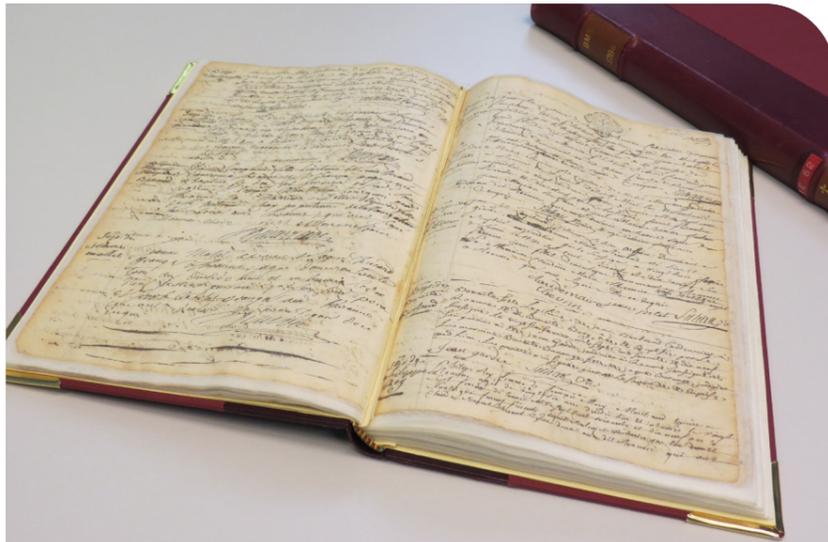
Près de  
**50m linéaires**  
de documents classés.

**30m linéaires**  
et 1.2 to de  
documents collectés

**+ de 1 000**  
recherches réalisées  
pour les services  
et les usagers

**30m linéaires**  
d'éliminations  
réglementaires

CHIFFRES CLÉS



Les registres anciens : un héritage précieux.

## ÉLÉMENTS DE BUDGETS

**26 000€**  
Rééquipement du  
magasin d'archives n°4

**800€**  
Cout des éliminations  
réglementaires

## LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- Mise en place d'une organisation opérationnelle, à la suite de l'arrivée d'une nouvelle direction en juin 2024, professionnalisation et structuration de l'équipe ;
- Grand travail d'assainissement de la situation intellectuelle des fonds, réalisation d'un vaste état des lieux du service et d'un récolement complet des Archives ;
- Premières opérations de renouvellement du mobilier de conservation, plus adapté à la conservation et permettant un gain de place.

## ACTIONS DE L'ANNÉE

### REPRISE DES CLASSEMENTS ET RÉDUCTION DES ARRIÉRÉS

Instauration d'une rigoureuse politique de classement qui permet une vision complète des fonds et de réduire les arriérés du service. Un fonds d'archives classé peut être valorisé et communiqué, renforçant le rayonnement du territoire !

### COLLECTER ET ACCOMPAGNER

Travail avec les services pour les accompagner dans leurs opérations de versement, les conseiller et les aider à gérer au mieux leur production documentaire et à prévoir en amont l'archivage de leurs dossiers, y compris numériques.



### ZOOM SUR...

#### LE RECOLEMENT RÉGLEMENTAIRE

Le récolement des Archives dans les collectivités publiques est une obligation légale régit par le code du patrimoine. A la suite de chaque élection entraînant un renouvellement de l'équipe politique ou à chaque changement de responsable des Archives, un inventaire exhaustif doit être réalisé. C'est une opération intéressante qui permet de développer la connaissance des fonds et d'analyser les besoins, notamment en termes de restaurations.

#### LE FONDS DE LA DIRECTION GENERALE DES SERVICES DE ROANNE

À l'occasion d'un chantier de service, le fonds organique d'archives de la direction générale des services a été intégralement décrit puis classé. Ce fonds, d'une importance capitale pour documenter les affaires de la ville depuis les années 70 pourra donc à l'avenir être communiqué aux citoyens et valorisé.

### DÉVELOPPEMENT DURABLE

Du 11 au 15 mars, le service des archives a coanimé avec le groupe de travail empreinte numérique une semaine **d'ateliers « Digital clean up »** qui a contribué à **réduire le poids des boîtes mail** de la Ville et de l'Agglomération.

### RÉORGANISATION DU SERVICE

Renouvellement de l'équipe, refonte des procédures et précisions des missions, le fonctionnement du service a été optimisé et les fonctions de chacun rendu transparentes. Des formations internes assurent la montée en compétence de l'équipe et permettent un traitement plus efficace.

### LE PROJET D'ARCHIVAGE ÉLECTRONIQUE

Le service des Archives a travaillé cette année en étroite collaboration avec la DTNSI pour préparer le déploiement du système d'Archivage électronique. Il a fallu concevoir l'architecture technique et fonctionnelle du projet et rédiger un cahier des charges en vue du marché de recrutement d'un intégrateur pour le logiciel choisi.



Le travail de classement est au cœur du métier d'archiviste.

# DES ACTIONS CULTURELLES POUR SE PROJETER DANS UN FUTUR COMMUN, UN PATRIMOINE À SAUVEGARDER ET À RÉINVENTER

**24**  
communes de  
l'Agglomération  
touchées par un  
projet EAC en 2024

**CHIFFRES  
CLÉS**

Un temps de final festif et populaire en  
juin 2024 : « De fil en aiguille ».



Un projet architectural poétique :  
Habiter avec le fleuve avec l'école de  
Saint-Jean-Saint-Maurice sur Loire et  
l'Atelier de la Récup de Roanne.

## ÉLÉMENTS DE BUDGETS

**67 000€**  
budget 2024 de la convention  
territoriale d'éducation  
aux arts et à la culture.

Avec le financement  
de la DRAC : 30 000€,  
de la région AURA : 10 000€ et du  
département de la Loire : 7 000€

### LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- Mettre en œuvre la Convention Territoriale d'Education aux Arts et à la Culture (CTEAC), outil contractuel partagé avec la DRAC, la Région, le Département, l'Education Nationale et la DRAAF pour une vision commune à l'échelle de l'EPCI et des actions irrigant le territoire ;
- Renforcer l'accès à la culture pour les habitants les plus éloignés, dans un souci d'équité territoriale ;
- Expérimenter de nouveaux dispositifs, participatifs, cocréés, transverses ;
- Croiser d'autres politiques publiques portées par Roannais Agglomération (petite enfance, mobilité, habitat, tourisme...) pour une culture partagée et une action concertée ;
- Mieux coordonner la politique culturelle mise en place par les structures de l'EPCI (lecture publique, enseignements artistiques, pratiques amateurs, patrimoine) pour croiser les pratiques, favoriser l'appropriation des lieux culturels ;
- Engager une démarche de réflexion pour une éventuelle prise de compétence des Musées de France du territoire, en commençant par le musée Alice Taverne (Ambierle).

## DÉVELOPPEMENT DURABLE

À Combre, Coutouvre et Montagny, une expérimentation démocratique a invité les habitants à concevoir leur projet et dessiner collectivement leur récit du territoire « De fil en aiguille »  
Entre octobre 2023 et juin 2024, les habitants volontaires ont été accompagnés par les artistes de la compagnie La Cogite. Les rencontres ont été nombreuses et les histoires, le rapport au territoire, aux lieux, à l'histoire d'hier et d'aujourd'hui, ont donné lieu à une quinzaine de portraits vidéo d'habitants. Aboutissement de semaines d'écriture, de mise en jeu, de répétitions, un événement culturel participatif en 4 balades-spectacle a été proposé au public.

## ACTIONS DE L'ANNÉE

### ANNÉE 2 POUR LA JOURNALISTE ELOÏSE LEBOURG EN RÉSIDENCE MISSION POUR L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

Dans le cadre du programme 2022, un appel à projet de résidence mission a été remporté par Eloïse Lebourg de Mediacoop. Le bilan très positif de cette saison d'actions a conduit à renouveler son mandat sur la saison 2023/2024. Les objectifs étaient multiples et s'adressaient autant à de jeunes gens scolarisés qu'à un public adulte : permettre de comprendre la fabrique de l'information et la décrypter ; favoriser le regard critique sur les médias réseaux sociaux, apprendre à repérer les fakes news, les théories du complot et la désinformation ; sensibiliser à la liberté d'expression...

### LES PREMIERS TRAIT D'UN PORTRAIT SENSIBLE DE NOTRE TERRITOIRE AVEC LE COLLECTIF CARTON PLEIN

Roannais Agglomération a missionné fin 2024 le collectif pluridisciplinaire Carton Plein (art, design, sociologie, urbanisme...) pour aller à la rencontre des habitants du territoire à travers les manières de l'habiter. Cette itinérance a donné lieu à un inventaire « d'habitats typiques et typologiques » qui nourriront la construction d'outils sensibles au service d'événements dont les thèmes pourront être ceux de l'habitat, de l'urbanisme, de la mobilité, de la ruralité ou du tourisme. Une affaire à suivre sur 2025...

**ZOOM SUR...**  
**MUSÉE ALICE TAVERNE, ARTS ET  
TRADITIONS DU ROANNAIS**

Depuis septembre 2024, une étude a été engagée pour travailler le devenir du Musée Alice Taverne, envisager sa transmission à Roannais Agglomération et ainsi assurer sa pérennité.

### LA REINE ET L'OLIFANT MAGIQUE, UN SPECTACLE EN REALITE AUGMENTEE A RENAISON

La compagnie Lalalachamade a mené un atelier théâtre un peu particulier au collège de la Côte Roannaise à Renaison puisqu'en guise de fin d'atelier, les élèves volontaires étaient appelés à monter sur scène avec les artistes de la compagnie lors de la représentation donnée en plein air pour la fête communale de Renaison. Un projet mené en complicité avec le Théâtre de Roanne.

### LE SOUTIEN AUX PROJETS SCOLAIRES, OUVIL D'IRRIGATION DU TERRITOIRE

L'EAC fait partie des apprentissages que reçoivent les élèves au cours de leur scolarité. Elle accompagne les enseignements et permet une approche complémentaire, transversale, au service des apprentissages fondamentaux. Développer des projets dans les écoles permet également de rééquilibrer l'offre culturelle sur le territoire. Retrouvez tous les projets sur [educationartculture.roannais.fr](https://educationartculture.roannais.fr)

### HABITER AVEC LE FLEUVE, UN PROJET D'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE À PUBLICS MIXTES

Durant cette année scolaire 2024/2025, les élèves de CM1-CM2 de l'école de Saint-Jean-Saint-Maurice-sur-Loire et sept salariés des Ateliers de la récup ont travaillé avec l'architecte Jonathan Pailleux. Si le but était de réfléchir à la notion d'habiter et de rêver une cabane, symbole à la fois du refuge et de l'ouverture au paysage, le projet a été nourri de notions théoriques, de lecture du paysage, d'ateliers pratiques. La phase 2024 a abouti à un jury évaluant les projets présentés par les 5 groupes d'élèves et le groupe d'adultes. La phase 2025 permettra une collaboration entre adultes en insertion et élèves, dans la production d'un projet métissé et peut être sa construction.



Un musée à préserver.

# UNE SAISON AU CONSERVATOIRE DANS L'AIR DU TEMPS L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

**140 000 €**  
 de subventions de fonctionnement versées aux 4 écoles de musique associatives du réseau d'enseignement artistique de la Loire

**457**  
 élèves inscrits dans ces 4 écoles associatives

**726**  
 élèves inscrits au conservatoire en musique danse et théâtre

**317**  
 usagers touchés dans le secteur médico social dont 36 élèves en situation de handicap accueillis au sein du conservatoire en itinéraire singulier et 20 chanteurs dans la chorale inclusive

**3200**  
 élèves touchés dans le secteur scolaire

**CHIFFRES CLÉS**



Spectacle ARRUZAFÀ.

## LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- Une saison culturelle hors les murs et dans l'espace public avec la compagnie les Transformateurs favorisant la mixité et la diversité des publics ;
- Consultation des écoles de musique associatives pour établir les critères de la future convention triennale au service des amateurs ;
- Des partenariats avec les collèges et lycées du territoire, intégrant des parcours pédagogiques personnalisés ;
- La mise en place du Réseau de la Voix de l'Enfant (RDVE), avec la Maitrise de la Loire dans le cadre du schéma départemental afin de démocratiser la pratique.

# ACTIONS DE L'ANNÉE DES PROJETS AVEC DES ARTISTES INVITÉS



Spectacle Brésils

**ARRUZAFÀ**  
 Inspiré d'Abbas Ibn Firnas, inventeur andalou, ce projet évoque son vol expérimental en 875 depuis la colline Arruzafa avec un engin à plumes.

**BRESILS**  
 Projet sur le multiculturalisme avec Joao Selva, mettant en avant la diversité brésilienne. Une semaine d'événements diffusés sur 40 communes, favorisant la mobilité.

**LE SON DES MÔMES**  
 Face au manque de répertoire pour la petite enfance, le conservatoire et Môméludies ont initié un projet musical pour maternelles.

## ZOOM SUR... LES IDENTIQUES

La conception du spectacle les Identiques, de la compagnie les Transformateurs, a associé l'équipe professionnelle de la compagnie à un public roannais volontaire, en investissant le centre-ville.

Ce temps fort a proposé de créer partage et réflexion sur le thème de l'intelligence artificielle.

Ce Projet était multi partenarial :

- Co-production avec le théâtre de Roanne
- Mise en valeur du lycée Jean Puy en travaux
- Un «Brin de Philo» avec la médiathèque
- Une conférence au Fablab.



Spectacle les Identiques.

## LA CURE : UN PÔLE METIERS D'ART ATTRACTIF, DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS QUI RAYONNENT SUR LE TERRITOIRE

**982** pièces vendues sur l'année à la boutique de la Cure

**11 300** personnes accueillies dans le cadre de la programmation de la Cure, pôle Métiers d'art

### CHOUET FESTIVAL

**10** communes

**29** représentations

**+ 3 000** spectateurs

CHIFFRES CLÉS



Jardin des métiers d'art • Amaury Sapin

### LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- Développer et conforter la visibilité de la politique métiers d'art menée par Roannais Agglomération, sur le territoire par un élargissement des réseaux et avec comme outil principal la Cure, pôle Métiers d'art et la programmation culturelle associée ;
- Inscrire les événements de la programmation portée par le service culturel comme source d'attractivité du territoire et d'accès à la culture pour tous.

### DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Favoriser les circuits courts entre créateurs et consommateurs grand public mais aussi avec les entreprises ;
- Maintenir et développer les savoir-faire sur le territoire.

## ACTIONS DE L'ANNÉE

### CHOUET FESTIVAL 2024 DU 17 AU 24 FÉVRIER 2024

Un festival jeune public itinérant proposant une offre culturelle accessible au plus grand nombre, tant par les spectacles, que par les lieux géographiques principalement dans les communes rurales et en lien avec les équipements culturels en centralité. Festival soutenu par la Région Auvergne Rhône-Alpes (10 000 €) et le Département de la Loire (3000 €).

### LOIRE EN COULEUR • 18 ET 19 MAI 2024 Vers un événement tourné vers la Loire et investissant le port de la Caille

La 21<sup>e</sup> édition, a réussi sa mission de tourner l'évènement vers le fleuve et de donner un nouvel élan en investissant d'autres lieux dont le port de la Caille, propice à ce type de programmation. Une pérégrination le long de la Loire pour découvrir les points de vue investis par les peintres et simplement admirer le paysage du fleuve véhiculé dans un train spécialement mis en place pour l'occasion.

Une nouvelle orientation à développer en 2026 pour renouveler la forme et le contenu de l'évènement, et dans un rythme de Biennale.

### LA CURE POLE METIERS D'ART

Une fréquentation en augmentation sur l'année de +3.5% par rapport à 2023 avec un engouement pour les métiers d'art grandissant, comme pour l'aspect touristique de la visite du village de St-Jean-St Maurice sur Loire. Le montant des ventes est également en progression, ce qui permet de soutenir les entreprises du territoire. Une pépinière qui compte 4 entreprises métiers d'art : maroquinerie, métallerie, tapissière, et céramiste, et un atelier de lutherie dans l'Annexe Cure.

**Un nouveau rendez-vous le weekend du 13 juillet 2024 « Jardin des Métiers d'art » avec une formule Concert et marché de créateurs qui a rencontré un vif succès avec plus de 600 personnes sur la soirée.**

### SOUTIEN AUX EVENEMENTS CULTURELS

12 projets associatifs, principalement des événements majeurs pour le territoire ou faisant vivre les villages de caractère ont été soutenus par Roannais Agglomération, pour un budget global de : 32 250 € dans le cadre de la compétence culturelle.

### ZOOM SUR... DÉVELOPPER L'ÉDITION 2024

Une programmation d'expositions temporaires qui contribue fortement à l'engouement pour les métiers d'art avec en 2024 la thématique du collectif : collectif de verriers d'art d'art, coloré par nature et 4 artisanes au niveau national, réseau du pôle cuir aveyron, et l'association d'argiles.



La Loire en Couleur • Amaury Sapin

# 4 + 12 = 1 16 MEDIATHEQUES = 1 CARTE UNIQUE

**380 996**  
 prêts  
 (+ 19,32 % au Coteau)

**185 083**  
 entrée  
 (+ 16,43 % au Coteau en lien  
 avec l'augmentation des  
 horaires d'ouverture)

**43 726**  
 consultations en ligne

**20 909**  
 personnes ayant profité  
 de la programmation  
 culturelle

CHIFFRES CLÉS



## ÉLÉMENTS DE BUDGETS

**28 000€**  
 de subvention de l'État (DRAC),  
 dont 25 000 € pour soutenir les  
 projets d'éducation aux arts  
 et à la culture, soit 37 % des  
 opérations s'élevant à 67 485 €  
 (hors coordination)

**10 483€**  
 de subvention de l'État (DRAC)  
 pour soutenir l'augmentation  
 des horaires d'ouverture du  
 Coteau (2<sup>ème</sup> année)

## LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- Mettre en œuvre la mise en réseau des médiathèques municipales et intercommunales afin de mailler le territoire et de faciliter l'accès à l'offre de lecture publique ;
- Ajuster l'offre documentaire : récolement, désherbage, mise en espace, contenus concourent à une offre attractive et à des usages densifiés et évolutifs ;
- Promouvoir les contenus culturels et informatifs au moyen de médiations entreprises avec les acteurs locaux ;
- S'appuyer sur la dynamique de l'équipe en ancrant et stabilisant le fonctionnement issu du nouvel organigramme.

## ACTIONS DE L'ANNÉE

### DES MÉDIATHÈQUES GRATUITES POUR TOUS

Papillonner d'une médiathèque à l'autre et profiter de leurs richesses sans se poser la question des modalités d'emprunt suppose que toutes disposent de **conditions d'accès similaires**. Parachevant la politique instaurée en 2019, Roannais Agglomération étend au 1<sup>er</sup> janvier 2024 **la gratuité à l'ensemble des usagers**, en adéquation avec l'effet combiné du rayonnement et de la proximité des différentes médiathèques.

### UNE CONVENTION POUR FIXER UN HORIZON PARTAGÉ

Délibération en conseil communautaire, délibération en conseil municipal... Les 25 communes bénéficiaires de la **mise en réseau des médiathèques** se sont engagées auprès de Roannais Agglomération en signant une **convention de partenariat** pour les années 2024-2027. L'occasion de formaliser les priorités données en termes d'accès, d'éducation aux arts et à la culture, de médiation numérique et de développement des compétences des bibliothécaires, de partager des objectifs communs et de faire converger les énergies en faveur des administrés.

### L'OUTIL INFORMATIQUE AU SERVICE DU PROJET INTERCOMMUNAL

La migration de 12 médiathèques vers un même logiciel et un même site aboutit à la création d'une **carte réseau**. À la clef, la possibilité pour les 19 000 habitants des communes concernées d'emprunter près de **276 000 références** dans ces bibliothèques et dans les médiathèques intercommunales et, via le site des Médiathèques de Roannais Agglomération, d'accéder à des **services enrichis** (catalogue en ligne, réservation, prolongation, 153 000 contenus en ligne...). Une opération qui a mobilisé 25 bibliothécaires bénévoles... à poursuivre en 2025 avec 3 nouvelles médiathèques.

### DU SUR-MESURE POUR UNE CULTURE QUI COLLE À LA PEAU

Parce que chaque public a ses aspirations, ses projets, ses réalités, les Médiathèques de Roannais Agglomération **adaptent leur médiation sur le terrain** : écrire et illustrer le livre dont vous êtes le héros avec les adolescents de **collèges et lycées**, sensibiliser à la programmation informatique pour **les jeunes des centres sociaux et du CRV**, accompagner tout au long de l'année **relais d'assistantes maternelles et crèches** les **publics empêchés** ne sont pas en reste avec le soutien manifesté au projet Dedans-Dehors du CATP ou la Nuit de la Lecture qui a illuminé le Centre de Détention.



Belles Latinas, Alicia Dujovne Ortiz, novembre 2024

De Evita à Dora Maar en passant par La Maréchale Rouse, Alicia Dujovne Ortiz fait le pari de femmes qui ont osé se soulever contre la société pour se forger un destin. Des rencontres littéraires pour ouvrir notre rapport au monde.



Cubetto, juillet 2024

Cubetto, dispositif à mi-chemin entre le robot et le jeu, pour s'emparer dès le plus jeune âge du numérique sans céder aux sirènes des écrans.

**ZOOM SUR...**  
**DES CONTENUS NUMÉRIQUES TOUJOURS PLUS RICHES, TOUJOURS PLUS APPRÉCIÉS**

Presse en ligne, autoformation, vidéo à la demande, les contenus à distance séduisent davantage d'usagers. En 2024, la Philharmonie de Paris rejoint l'offre des Médiathèques de Roannais Agglomération pour plus de 4 350 concerts exclusifs et expressifs.

Mémo-Roanne s'enrichit pour sa part de documents en provenance du XIX<sup>e</sup> siècle, 57 négatifs pris par Stéphane Geoffray et 2 titres de presse, *Le Roannais, journal de l'arrondissement de Roanne* et *La Semaine*. De quoi satisfaire son histoire locale.

**MOTS ET MUSIQUE : LE SUCCES DES LECTURES MUSICALES**

Partager les mots d'un auteur. Souligner la musicalité de sa langue. S'unir à la mélodie d'un piano ou des cordes... Les lectures musicales offrent des éclairages nouveaux sur les plus beaux textes de la littérature. Lus par des comédiens, par les auteurs eux-mêmes, comme Sylvain Prudhomme, ou par les bibliothécaires, accompagnés par des musiciens professionnels ou des élèves du Conservatoire, dans le cadre de la *Nuit du Conservatoire*, des *Méridiennes* et de la soirée consacrée aux *Maisons d'auteurs*, musique et mots font décidément bon ménage et recueillent la faveur du public (499 personnes), acquis à ce format aussi créatif que suggestif.



Les appellations scientifiques de l'industrie textile, les toiles de Marc Chagall, les scènes mythiques de film soulignent la force inspirante des mots bleus.

La Nuit du Conservatoire, janvier 2024 • MathieuGuyot

# INGÉNIERIE TECHNIQUE ET TRANSITION ÉCOLOGIQUE

# DÉCHETS MÉNAGERS LES DÉCHETS ALIMENTAIRES : LE DERNIER MAILLON DE NOTRE (R)ÉVOLUTION DÉCHETS

**53 650 TONNES**  
 de déchets collectés  
 dont 24 580 tonnages valorisés

DEPUIS LE DÉBUT DE LA  
 RÉORGANISATION EN 2022

- 52%  
d'ordures ménagères
- + 45%  
d'emballages et  
papiers collectés
- 13 500  
appels au numéro vert  
déchets ménagers

CHIFFRES CLÉS

## LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- Déploiement de la collecte en apport volontaire des déchets alimentaires ;
- Mise en place du contrôle d'accès en déchèteries.

## DÉVELOPPEMENT DURABLE

### LA DÉCHÈTERIE DE LA PACAUDIÈRE PASSE A L'ÉLECTRIQUE !

Roannais Agglomération a acquis un compacteur électrique pour la première fois à la déchèterie de La Pacaudière. Un choix qui s'inscrit dans une volonté globale de s'orienter autant que possible vers des véhicules propres, n'émettant aucun gaz à effet de serre.



Compacteur PK505 de Packmat System.

## ÉLÉMENTS DE BUDGETS

- 9,8M €**  
Dépenses d'investissement  
pour la réorganisation des  
collectes sur 6 ans dont  
38% subventionnées :
- 2 M€**  
Soutiens ADEME (Biodéchets,  
réorganisation, étude)
- 1,75 M€**  
Soutiens CITEO (soutien  
sur performances de tri,  
déchets abandonnés)

## ACTIONS DE L'ANNÉE

### COLLECTE DES DÉCHETS ALIMENTAIRES

Conformément aux exigences réglementaires, Roannais Agglomération a mis en place en 2024 une collecte en apport volontaire des déchets alimentaires sur tout son territoire.

Principales étapes de ce déploiement :

- Sensibilisation et distribution de kits de tri : des campagnes de sensibilisation en porte-à-porte ont été menées, accompagnées de la distribution de kits de tri (bio-seau et sacs krafts) à 22 342 foyers ;
- Collecte en abri-bacs et points d'apport volontaire : 418 abri-bacs ont été installés et 181 bacs individuels ont été livrés dans des structures comme les écoles et les EHPAD ;
- Valorisation des déchets alimentaires : les déchets collectés sont acheminés vers la plateforme de compostage de Saint-Priest-la-Roche (SUEZ Organique) ;
- Création d'emplois : la mise en place de la collecte des biodéchets a permis de créer des emplois sur le territoire de l'agglomération, notamment dans les structures d'insertion ;
- Communication et sensibilisation : une campagne de communication a été lancée pour informer et sensibiliser la population sur le tri des biodéchets ;
- 484,85 tonnes de déchets alimentaires ont été collectées au 31/12/2024 pour l'année. De bonnes performances pour cette première année de collecte, qui restent à fiabiliser. Le futur dossier concernant le tri des déchets alimentaires sera la mise en place de composteurs partagés pour les structures volontaires.



### QR CODE OU BADGE

Le 5 février 2024 démarrait la distribution des badges ou QR Code pour accéder à nos déchèteries communautaires. Plus de 38 000 demandes ont été faites dont 60% sur le portail en ligne l'citoyen et 40% via le formulaire papier.



Barrière à la déchèterie.



AbriBioDéchets

**ZOOM SUR...**  
**LES ACTIONS DE PRÉVENTION**

**PLAN LOCAL DE PRÉVENTION DES DÉCHETS MÉNAGERS ET ASSIMILÉS**  
 Afin de promouvoir et mettre en œuvre des actions pour diminuer la production de déchets en accord avec le cadre réglementaire national, Roannais Agglomération a adopté son programme local de prévention des déchets ménagers et assimilés (PLPDMA) sur

une durée de 6 ans en décembre 2024. Le programme d'actions a été coconstruit en réflexion partagée avec les partenaires institutionnels, les élus, les acteurs et les associations de la prévention et de la gestion des déchets du territoire. Ainsi, 35 actions opérationnelles portant sur différentes thématiques sont envisagées sur les 6 prochaines années par l'agglomération pour continuer à améliorer les performances.

**PLAN DE LUTTE CONTRE LES DÉCHETS ABANDONNÉS**  
 Pour améliorer le cadre de vie des habitants, Roannais Agglomération s'est engagé avec CITEO en 2024, à l'élaboration et à la mise en œuvre d'un Plan de Lutte contre les Déchets Abandonnés en concertation partagée avec les communes afin de déployer des actions de lutte contre les dépôts sauvages sur son territoire.

**TRANSITION ÉNERGÉTIQUE**

**500 000€ /AN**  
 de recettes du parc éolien des Noës

**50 000€ /AN**  
 de recettes du parc solaire de Roanne

CHIFFRES  
 CLÉS



Centrale photovoltaïque de Roanne



Eoliennes du parc des Noës.

**LES ENJEUX DE L'ANNÉE**

- Optimiser les performances du parc éolien des Noës dans sa première année d'exploitation complète ;
- Développer le projet de géothermie profonde ;
- Déployer une stratégie ambitieuse d'expansion des installations photovoltaïques ;
- Produire le bilan à mi-parcours du PCAET.

**DÉVELOPPEMENT DURABLE**

**RECYCLAGE DE PANNEAUX SOLAIRES PHOTOVOLTAÏQUES**  
 Suite à un événement de grêle, une centaine de panneaux solaires photovoltaïques ont dû être remplacés au Parc Solaire de Roanne. Ces panneaux solaires, recyclables à 98%, ont été pris en charge par la SO-REN, principal organisme de recyclage des panneaux photovoltaïque en France.

Un événement, qui s'est déroulé du 21 mai au 15 juin partout en France, a permis à près de 10 000 élèves de découvrir les coulisses de l'énergie éolienne et de comprendre les enjeux de la transition énergétique mais aussi de découvrir de nouveaux métiers d'avenir.

**ÉLÉMENTS DE BUDGETS**

**2 000 000 €**  
 d'investissement prévisionnels pour les études de développement du projet de géothermie profonde

**1 500 000 €**  
 d'investissement dans le photovoltaïque sur 2 années

## ACTIONS DE L'ANNÉE

### RÉUSSIR LA 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE D'EXPLOITATION DU PARC ÉOLIEN DES NOËS

Le parc éolien des Noës est entré en service en novembre 2023, devenant ainsi le premier parc éolien du département de la Loire. Ce projet, autorisé en janvier 2021, n'a fait l'objet d'aucun recours, ce qui est exceptionnel pour un projet de cette envergure. Cette absence de contestation témoigne de l'intérêt des citoyens pour notre modèle de développement : un projet 100 % public dont les recettes restent sur le territoire et financent les services publics au bénéfice de la population.

Avec une production de 40,6 GWh, soit l'équivalent de la consommation électrique de 19 000 habitants, l'année 2024 a dépassé les prévisions. La production s'est révélée particulièrement forte durant les mois d'hiver, conformément aux caractéristiques météorologiques saisonnières du territoire. Quelques interventions programmées ont rythmé cette première année d'exploitation et entraîné des arrêts volontaires des éoliennes : périodes de maintenance préventive tant sur le parc que sur le réseau électrique public ; optimisation de réglages techniques garantissant ainsi la pérennité et l'efficacité des installations sur le long terme.

Le parc éolien des Noës compte à lui seul pour presque 10% des objectifs de TERRITOIRE A ENERGIE POSITIVE de Roannais Agglomération (couvrir par des énergies renouvelables la moitié des besoins énergétiques du territoire d'ici 2050).

### DÉVELOPPER LA GÉOTHERMIE PROFONDE

Roannais Agglomération a lancé un projet de développement de la géothermie profonde, couplé à l'exploitation de minerais rares dissous dans les fluides géothermaux (tels que le lithium).

En juillet 2024, Roannais Agglomération a franchi une étape stratégique en déposant 2 demandes de permis exclusifs de recherches (PER) couvrant l'intégralité du territoire. Cette démarche vise à sécuriser l'exclusivité de la collectivité sur le développement futur des projets de géothermie profonde et d'exploitation des ressources minières associées

Sur le volet opérationnel, les investigations géologiques, géochimiques et géophysiques ont démar-

ré au printemps 2024. Ces diverses investigations (prélèvements et analyses de roches, mesures des émissions naturelles du sol en CO2, mesure de la sismicité naturelle, etc...) vont permettre de cartographier les failles géologiques souterraines, étape indispensable pour identifier les sites les plus propices aux futurs forages d'exploration et d'exploitation.

À fin-2024, les études confirment l'intérêt géothermique du territoire de Roannais Agglomération, avec des indices prometteurs de ressources à haute température. Ces études se poursuivent sur 2025.

### DÉVELOPPER LE PHOTOVOLTAÏQUE

En 2024, la SEM de Roannais Agglomération, la Roannaise des Energies Renouvelables, a construit une centrale photovoltaïque en toiture et ombrières de parking de l'entreprise MGA MedTech implantée dans la zone de Bonvert à Mably. Cette centrale, d'une puissance de près de 500 kW, produira environ 600 MWh d'électricité renouvelable par an, qui sera principalement consommée par MGA MedTech elle-même.

Par ailleurs, de nombreux autres projets ont été développés et vont entrer en construction sur les années à venir (en toiture du parking silo Foch Sully, du gymnase de Commelle-Vernay, etc...). Ce sont actuellement 28 projets au total qui sont en développement.

### PRODUIRE LE BILAN À MI-PAROURS DU PCAET

En 2024, les services de Roannais Agglomération ont produit le bilan à mi-parcours de notre PCAET (Plan Climat Air Energie Territorial), qui est le document-cadre de la politique énergie-climat de l'agglomération sur la période 2020-2026. Le bilan réalisé sur la période 2020-2023 démontre que Roannais Agglomération progresse significativement vers ses objectifs TEPOS fixés pour 2050. Avec un taux de réalisation de 60% des actions initialement programmées, la collectivité affiche une performance très satisfaisante qui confirme la pertinence et l'efficacité de sa stratégie de transition énergétique territoriale.

## MOBILITÉ ET DÉPLACEMENTS

**2 419 352**  
voyages en 2024 sur les transports urbains

**1476**  
élèves inscrits au guichet unique Schooly

**+ 75%**  
de voyageurs les week-ends depuis la gratuité

**40 000 km**  
parcours avec l'application Geovelo

**CHIFFRES CLÉS**



Bus électrique IVECO - STAR



Bornes de charge dépôt de la STAR

### LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- Lancement de la 1<sup>ère</sup> ligne 100% électrique sur le réseau STAR ;
- Développement des aménagements cyclables sur l'agglomération.
- Jalonnement vélo avec le lancement de l'application GÉOVELO.

### ÉLÉMENTS DE BUDGETS

**23 M€**  
projet d'électrification de la flotte de bus

**625 415 €**  
fonds de concours attribués au titre du schéma directeur velo

**9 649 881 €**  
coûts de fonctionnement de la DSP en 2023

### DÉVELOPPEMENT DURABLE

Roannais Agglomération accélère sa transition vers une mobilité plus respectueuse de l'environnement. En 2024, le lancement de la première ligne de bus 100% électrique sur le réseau STAR marque une avancée majeure, avec l'objectif ambitieux d'une flotte entièrement décarbonée d'ici 2025. Cette transformation s'accompagne du développement d'infrastructures cyclables et du déploiement de l'application Géovelo, favorisant ainsi les mobilités douces. Ces initiatives coordonnées contribuent directement aux objectifs TEPOS du territoire, plaçant la mobilité comme un pilier essentiel de la transition écologique locale.

# ACTIONS DE L'ANNÉE

## TRANSPORTS URBAINS

L'année 2024 a été décisive pour Roannais Agglomération et son réseau STAR. Ayant transporté 2 419 352 voyageurs, le réseau enregistre une croissance significative de 3,41% par rapport à 2023, tout en engageant une mutation profonde de sa flotte. En février 2024, cette ambition s'est concrétisée par le déploiement de 9 bus électriques GX337 de la marque Iveco sur la ligne City n°1. Cette mise en service s'inscrit dans un programme d'investissement particulièrement ambitieux de 23,6 millions d'euros, qui prévoit l'intégration de 18 nouveaux véhicules électriques d'ici fin 2025. À terme, cette stratégie permettra une réduction annuelle considérable de 1 630 tonnes de CO<sub>2</sub>, matérialisant un engagement écologique fort pour le territoire.

Le réseau STAR a poursuivi son développement avec plusieurs initiatives majeures : la pérennisation de la gratuité des transports pendant les week-ends, l'optimisation des itinéraires et des durées de trajet en coordination avec les travaux du Hub de l'Hôtel de Ville de Roanne et la supervision du renouvellement des contrats de mobilier urbain, attribués aux entreprises URBANEO et SIGNAUD GIROD. Deux marchés portés en direct par Roannais Agglomération.

## TRANSPORTS SCOLAIRES

En 2024, Roannais Agglomération a poursuivi sa dynamique de développement des transports scolaires, initiée deux ans plus tôt. Le réseau a maintenu une belle stabilité, comptabilisant 1 476 élèves inscrits, contre 1 425 en 2023. Cette année a été marquée par l'intégration de deux nouvelles lignes précédemment gérées par les Cars Région de la Loire, desservant les communes de Mably et Noailly, ainsi que la reprise de certains services de l'ancienne ligne régionale L21.

La sécurité est restée une priorité absolue. Une convention avec l'ADTEEP a été renouvelée pour sensibiliser les élèves aux enjeux de sécurité dans les transports, complétés par des interventions conjointes du SDIS et de la Gendarmerie dans les établissements scolaires.

## PLAN VÉLO

L'année 2024 a été marquée par le bilan à mi-parcours du schéma directeur vélo, avec des avancées significatives dans plusieurs domaines :

### Développement des infrastructures

- Attribution de fonds de concours pour les aménagements cyclables reliant Le Coteau, Roanne et Commelle-Vernay (288 000 €) et la création de bandes cyclables à Riorges (105 000 €) ;
- Installation de 28 arceaux vélos à Saint-André d'Apchon, Parigny et Saint-Haon-le-Vieux (1 973 €).

### Services et promotion du vélo

- Lancement de l'application 100% gratuite Géovélo en juillet 2024 ;
- Partenariat fructueux avec la STAR et Biky : 355 contrats souscrits (+2,3% par rapport à 2023) ;
- Succès du cyclotourisme avec 7 000 participants sur la Semaine Fédérale et organisation de bourses aux vélos.

### Évaluation et pratiques

- Résultats de l'enquête vélo (juillet 2024) : 97% des 584 répondants possèdent un vélo, dont 36% électriques
- 28% des interrogés utilisent le vélo pour les trajets domicile-travail
- Augmentation de 5,05% de la circulation cycliste sur le territoire

### Éducation et sécurité

Poursuite du dispositif «Savoir rouler à vélo» (lancé en septembre 2022) en partenariat avec l'Éducation nationale et le Vélo Club Roannais : 445 élèves sensibilisés avec un taux de réussite de 88,3%, l'un des plus élevés de la Loire.

# AGRICULTURE : ENGAGEMENT ET INNOVATIONS POUR UN TERRITOIRE DURABLE



CHIFFRES CLÉS

## LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- Agir en faveur de l'installation et la transmission agricole ;
- Soutenir et contribuer au développement de filières locales ;
- Communiquer et sensibiliser sur l'agriculture.

## ÉLÉMENTS DE BUDGETS

**47 000 €** investis sur la ferme des Millets pour accueillir la production du Lycée de Chervé

**2 M€** investis pour le pôle Agro-culinnaire de Bas de Rhins

**15 000 €** dédié au PAEN (périmètre de protection des espaces agricoles et naturels)

## DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les actions portées par l'Agglomération en faveur de l'installation et la transmission agricole ou le développement de filières locales (steak hachés, yaourt à boire, légume) soulignent l'ambition de la collectivité à agir de manière forte en faveur du maintien d'une agriculture viable et durable sur le territoire. Elle souhaite allier la pérennisation de l'activité agricole et le développement d'une alimentation saine, locale et de qualité.

## ACTIONS DE L'ANNÉE

### CONSTRUCTION D'UNE STRATÉGIE EN FAVEUR DE L'INSTALLATION ET LA TRANSMISSION AGRICOLE

À l'échelle nationale comme dans le Roannais, l'agriculture fait face à des défis majeurs : vieillissement des agriculteurs, transmission insuffisamment anticipée, inadéquation entre offres et demandes d'exploitations, pression foncière accrue, et complexité croissante des structures à transmettre. Pour répondre à ces enjeux et pérenniser l'agriculture locale, une planification stratégique en faveur de l'installation-Transmission agricole a été réfléchi et conçue en 2024. Elle a pour but de déployer des actions d'accompagnement dédiées aux cédants et aux porteurs de projets agricoles et sera votée en 2025.

### POURSUITE DES ESPACES TESTS AGRICOLES

En 2024, l'espace test agricole de la ferme des Millets a accompagné quatre porteurs de projets dans la concrétisation de leur activité : une éleveuse d'ovins et caprins, un couple de maraîchers et un maraîcher en individuel. Grâce à cet accompagnement, l'éleveuse a pu s'installer dans le sud du département, tandis que le couple de maraîchers a trouvé une implantation sur le roannais à Saint-Romain-la-Motte. L'espace test confirme ainsi son rôle essentiel dans la sécurisation des parcours d'installation agricole.

Les Vignes Relais ont également accueilli un jeune vigneron en cours d'installation en début d'année et deux domaines de la côte roannaise qui entrent eux, dans une phase de restructuration de leurs vignobles.

### EMERGENCE D'UNE FILIÈRE MARAÎCHÈRE

Après avoir impulsé le développement de la production d'un steak haché charolais 100 % du roannais, en lien avec le Programme Alimentaire de Territoire, l'Agglomération souhaite aujourd'hui participer au développement d'une production légumière destinée à la restauration collective. Pour ce faire, elle s'est engagée dans la création d'une zone maraîchère sur le site de Bas-de-Rhins à Notre-Dame-de-Boisset. L'année 2024 a ainsi été consacrée à l'aménagement des jardins maraîchers, l'installation du réseau d'irrigation et à l'aménagement de la grange destinée au nettoyage et stockage des légumes. De même, le site de la ferme des Millets a vu s'installer à l'automne, le Lycée de Chervé qui s'est engagé, à l'image de Biocultura, dans le projet Educultive.

### PARLER DE L'AGRICULTURE AUPRÈS DES SCOLAIRES ET DU GRAND PUBLIC

L'Agglomération était présente à la fête du Charolais afin de communiquer auprès du grand public sur l'agriculture du Roannais et les actions portées par la collectivité en faveur des agriculteurs et des filières locales. De même, 10 animations destinées à sensibiliser les scolaires sur l'agriculture ont été proposées aux écoles des 11 communes couvertes par le Périmètre Agricole Et Naturel du Roannais.

## GESTION, PRÉSERVATION ET ENTRETIEN DES MILIEUX NATURELS

**165 HA**  
 surface de forêt appartenant à l'Agglomération.

**26 HA**  
 de Renouée fauchées (cumul des 4 campagnes d'entretien).

**5**  
 nids de frelons asiatiques traités en 2024 (contre 3 en 2023).

**2**  
 stratégies en faveur de la biodiversité et des forêts

CHIFFRES CLÉS



Faucardage roselière Gravière Aux Oiseaux.

### ÉLÉMENTS DE BUDGETS

**160 660 €**  
 Reprise de la berge de la gravière de Matel

**74 000 €**  
 Sécurisation du GUE de l'Oudan

**61 834 €**  
 lutte contre la Jussie et la Renouée

### LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- Assurer l'entretien et la préservation des milieux naturels ;
- Planifier l'action de l'Agglomération en faveur de la biodiversité et de la forêt ;
- Accompagner les projets d'aménagement en intégrant les enjeux environnementaux ;
- Entretien et améliorer la qualité des espaces verts communautaires.

### DÉVELOPPEMENT DURABLE

Engagée dans une démarche ambitieuse de développement durable, l'Agglomération place la préservation des écosystèmes et la gestion durable des ressources naturelles au cœur de son action. L'élaboration d'une stratégie en faveur de la biodiversité vise à protéger et restaurer les habitats naturels, tout en favorisant une cohabitation harmonieuse entre activités humaines et nature. En parallèle, la Stratégie dédiée aux forêts et à la filière bois répond à un double enjeu : assurer la résilience des massifs forestiers face aux défis climatiques et soutenir une gestion responsable des ressources forestières. Ces engagements structurants permettent d'anticiper les évolutions environnementales et d'adopter des pratiques durables au service du territoire et de ses habitants.



Etang de la gravière Aux Oiseaux.

## ACTIONS DE L'ANNÉE

### ENTRETIEN ET RESTAURATION ÉCOLOGIQUE

En 2024, l'entretien des milieux naturels s'est poursuivi sur les sites des bords de la Loire (Sentier Loire Nature, Gravière aux Oiseaux, Gravières de Mâtel). Les interventions ont porté sur la réalisation d'un élagage sécuritaire, la gestion des espèces invasives (Renouée du Japon, Jussie), la restauration de sentiers et de mobiliers urbains. La berge Sud de la gravière de Matel a été restaurée et le gué de l'Oudan a été sécurisé sur le sentier Loire Nature. D'autres actions en faveur de la biodiversité et des espèces patrimoniales ont également été menées : faucardage de roselières, restauration d'une mare pédagogique et curage d'un fossé accueillant une population d'Agrions de Mercure.

### PLANIFICATION STRATÉGIQUE EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ ET DES FORÊTS

L'année 2024 a été marquée par un travail approfondi de structuration et de planification stratégique en faveur des milieux naturels. Deux grandes orientations ont guidé l'Agglomération : d'une part, l'élaboration d'une stratégie en faveur de la biodiversité visant à préserver et restaurer les continuités écologiques, et d'autre part, la construction d'une stratégie dédiée aux forêts et au soutien de la filière bois, afin de concilier gestion durable des espaces forestiers et dynamisation de la filière. Ces démarches, ayant fédéré un large panel d'acteurs

du territoire, ont permis d'établir les fondations de stratégies d'intervention qui seront soumises au vote en 2025, ouvrant la voie à des actions concrètes pour les années futures.

### ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS ET MESURES COMPENSATOIRES

Le service Agriculture-Milieux Naturels a été étroitement associé à la rédaction de mesures compensatoires en lien avec les projets structurants de l'Agglomération : création de mares, restauration d'une prairie, replantation de haies, réalisation de suivis écologiques, ainsi que la supervision des mesures relatives à l'extension de la zone d'activités ZAC Valmy.

### ENTRETIEN DES ESPACES VERTS COMMUNAUTAIRES

En 2024, l'unité Espaces verts a poursuivi ses efforts pour assurer l'entretien des espaces verts communautaires tout en améliorant leurs pratiques de gestion. L'accent a été mis sur la qualité des aménagements et le bien-être du grand public, avec une attention particulière aux méthodes durables. Par ailleurs, l'unité s'est mobilisée pour lutter contre les espèces invasives et à risque sanitaire, comme le frelon asiatique, la chenille processionnaire, l'ambroisie et la berce du Caucase.

## TRAVAUX ET MAINTENANCE ENTRETIEN ASSURER LA MAINTENANCE ET L'ENTRETIEN DU PATRIMOINE DE L'AGGLOMÉRATION



### LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- Poursuivre le passage de l'éclairage public en leds ;
- Assister et conseiller les communes adhérentes au service commun de voirie ;
- Maintenir en bon état de fonctionnement tout le patrimoine bâti de Roannais Agglomération.

## ACTIONS DE L'ANNÉE

### VOIRIES

L'année 2024 a été consacrée à plusieurs travaux de maintenance des voiries communautaires :

- Lancement d'un marché et réalisation des travaux de marquage au sol du boulevard Ouest ;
- Passage en LED de l'éclairage public des zones d'activités Grange Vignat, Bonvert, Berge du Rhins, Villette.

Au 1<sup>er</sup> janvier 2024, 11 communes ont renouvelé la convention de service commun avec Roannais Agglomération :

- Ambierle, Arcon, Combres, Coutouvre, La Pacaudière, Les Noës, Montagny, Parigny, Sail les Bains, Saint Haon le Château, Vivans.

### MAITRISE DE L'ÉNERGIE DANS LES BÂTIMENTS

Dans l'objectif d'une meilleure maîtrise des consommations d'énergie sur ses bâtiments, l'agglomération a mis en place des systèmes de gestion technique centralisée des groupes froids ou systèmes de chauffage et ventilation de plusieurs de ses équipements : patinoire, boudodrome, école de musique de Saint André d'Apchon.

Tous les gymnases ont vu leur éclairage passer en LED avec l'appui du SIEL et pilotée par la gestion technique centralisée pour optimiser les consommations.

### ÉLÉMENTS DE BUDGETS

**~ 4 804 000 €**  
 budget total du service maintenance et entretien.



# PROSPECTIVE ET RESSOURCES INTERNES

4

**DIRECTION FINANCES**

# PILOTAGE ET MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE FINANCIÈRE

**12 866**  
mandats

**3 706**  
titres

**9 597**  
factures reçues.  
Un volume comptable important, globalement stable

**2%**  
de mandats et titres rejetés, gage d'une très bonne qualité comptable

**+ de 9 900**  
Plus de 9 900 comptes budgétaires ouverts et 369 virements de crédits. La comptabilité analytique fine génère un volume d'activité budgétaire important

**CHIFFRES CLÉS**

## LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- Alimenter les élus et la direction générale avec les éléments financiers nécessaires à la prise de décision ;
- Conduire des analyses financières et fiscales à l'échelle de la collectivité ou de projets particuliers ;
- Conseiller et accompagner les services dans la prévision et l'exécution de leurs budgets, pour sécuriser le respect des règles budgétaires et comptables ;
- En particulier en 2024, préparer la mise en œuvre de la dotation à l'investissement communal et s'adapter au contexte budgétaire et financier national.

## ÉLÉMENTS DE BUDGETS

**131 M€**  
de budget consolidé pour 2024, dont 124,9 M€ de dépenses réelles (hors amortissements et opérations patrimoniales)

**28 M€**  
pour les investissements, dont 27 M€ de dépenses d'équipement

**71,4 M€**  
de recettes fiscales

**24,1 M€**  
de dotations, subventions et participations, dont 12 M€ de dotation globale de fonctionnement de l'Etat



Signature de la charte de la dotation à l'investissement communal lors de la conférence des Maires du 9 octobre 2024.

Amaury Sapin

## ACTIONS DE L'ANNÉE

1. Activités récurrentes qui constituent le cœur de notre activité : prospective financière, suivi du plan pluriannuel d'investissement, compte administratif 2023, décisions modificatives, orientations budgétaires, mise à jour du catalogue des tarifs, réalisation des mandats et titres de toute la collectivité
2. Concertation des modalités de la dotation à l'investissement communal avec les 40 communes et élaboration d'une charte.
3. Refonte à plusieurs reprises du calendrier budgétaire et de la prospective financière pour intégrer les éléments nationaux.

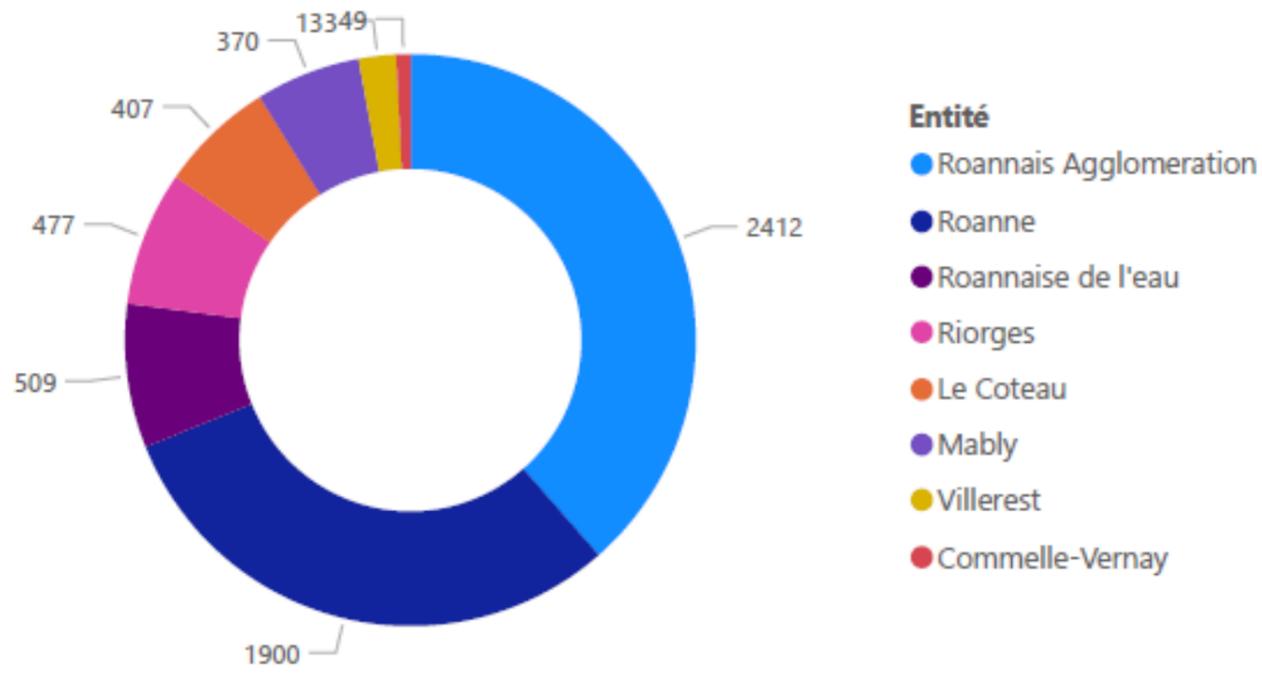
# DTNSI : LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES COLLECTIVITÉS

- 6 803** demandes d'intervention DTNSI (6 714 en 2023)
- 17** Projets terminés en 2024 et 32 projets en cours
- 32 525** demandes effectuées sur les différentes démarches Icitoyen
- 25** démarches supplémentaires créées pour un total de 85 démarches à ce jour

**CHIFFRES CLÉS**

### LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- Renouveler les marchés de téléphonie fixe, mobile et machine to machine ;
- Mise en production du logiciel AIRS DELIB pour une gestion simplifiée des actes administratifs ;
- Implémentation du logiciel ELIOZ : une administration plus inclusive ;
- Dématérialisation des fiches de paie.



Nombre de dossiers traités par collectivité membre du service commun DTNSI en 2024



### LA DTNSI DÉPLOIE ELIOZ POUR LES CITOYENS SOURDS OU MALENTENDANTS

Dans une démarche d'inclusion, la DTNSI a mis en place ELIOZ pour aider les citoyens sourds ou malentendants à communiquer avec la collectivité. Grâce à l'interprétation en Langue des Signes Française et à la transcription instantanée, ce service facilite l'accès à l'information et améliore les échanges.

Disponible via application ou site web, il garantit une prise en charge fluide et adaptée. Ce déploiement reflète l'engagement de la collectivité en faveur de l'égalité d'accès aux services publics et de l'accessibilité numérique.

## ACTIONS DE L'ANNÉE

### RENOUVELLEMENT MARCHÉS TELECOM

Les marchés de téléphonie fixe, mobile et M2M ont été renouvelés pour 4 ans.

### CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AU «PHISHING»

Cette action a aidé les utilisateurs à mieux identifier les emails malveillants, renforçant ainsi la sécurité informatique.

### DÉMATÉRIALISATION DES FICHES DE PAIE

La DTNSI et la DRH ont déployé MySecurity pour moderniser et simplifier la gestion des fiches de paie.

### AIRS DELIB : POUR UNE GESTION SIMPLIFIÉE DES ACTES ADMINISTRATIFS

Cette solution logicielle optimise la gestion des délibérations et actes administratifs via un processus dématérialisé et sécurisé.



## JURIDIQUE ET ASSURANCE

# PRÉVENIR ET COUVRIR LES RISQUES

- 19** plaintes et constitutions de partie civile
- 37** sinistres  
 dont : 12 dommages aux biens, 17 dommages flotte auto, 6 dommages relevant de la responsabilité civile, 2 procédures de protection fonctionnelle
- 180** dossiers en conseil juridique
- 13** dossiers en cours pré contentieux/contentieux dont 6 nouveaux

CHIFFRES CLÉS



Veille juridique permettant d'être informé dans les domaines législatif, réglementaire, jurisprudentiel, etc.

### LES ENJEUX DE L'ANNÉE

#### JURIDIQUE ET ASSEMBLÉES

- Expertise juridique ;
- Veille juridique continue ;
- Suivi des sinistres, dommages aux biens et flottes auto.

#### ACCOMPAGNEMENT ET CONSEIL JURIDIQUE

- Aide à la rédaction des actes (arrêtés, décisions, délibérations...), des conventions ;
- Relation avec l'ensemble des services, d'autres collectivités, les partenaires publics.

#### CONTENTIEUX

- Assurer le suivi des dossiers précontentieux et contentieux.

#### ASSURANCES

- Gestion des contrats d'assurances permanents (bâtiments, flotte auto...) et temporaires (manifestations culturelles, dommage-ouvrage) ;
- Gestion des sinistres et des litiges en matière d'assurance ;
- Dépôt de plainte et constitution de partie civile.

## Ma Sécurité

Un site et une application police-gendarmerie

### Victime de vol, d'escroquerie, de vandalisme ?

## Déposez plainte en ligne

Rendez-vous sur :

[masecurite.interieur.gouv.fr](https://masecurite.interieur.gouv.fr)

Activité de sécurisation et de justice

### ÉLÉMENTS DE BUDGETS

#### INSCRIPTIONS BUDGÉTAIRES DÉPENSES EN 2024

**299K€**  
 dont prime d'assurance : ~ 201 k€  
 Dommage ouvrage 12 avenue de paris : 4k€  
 Honoraires : 49k€  
 Abonnement Dalloz : 23k€  
 Franchise et auto-assurance : 5k€  
 Annonce et insertion : 1k€ (assurance aéroport, Union des Aéroports Français)

#### INSCRIPTIONS BUDGÉTAIRES RECETTES EN 2024

**10K€**  
 remboursement assurance

#### DÉPENSES EN 2024

**~279K€**  
 budget général  
**12K€**  
 équipements tourisme et loisirs  
**7K€**  
 aménagement zones activités  
**2K€**  
 transports publics  
**36K€**  
 frais d'avocats  
 tout budget confondu pour 2024

#### RECETTES EN 2024

**~18K€**  
 remboursement par tiers ou assurance

ASSEMBLÉES

# UN SERVICE POUR LA SÉCURISATION DES ACTES ET L'ORGANISATION DES INSTANCES

- 9 séances du conseil communautaire
- 13 séances du bureau communautaire
- 920 actes gérés par le service dont 195 délibérations du conseil communautaire, 154 délibérations du bureau communautaire, 476 décisions du président et 95 arrêtés du président
- 1 séance de la commission consultative des services publics locaux

CHIFFRES CLÉS



Logiciel pour la gestion dématérialisée des actes administratifs.

## LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- Travailler en étroite collaboration avec les services afin de garantir la bonne tenue des instances communautaires ;
- Fiabiliser les actes (délibérations, décisions, arrêtés) tant dans leur rédaction que dans leur publication ;
- Organisation de la Commission Consultative des Services Publics Locaux (CCSPL).

## ÉLÉMENTS DE BUDGETS

1K€ budget 2024 :  
 reliure assemblées

~ 1k€ dépenses 2024

# ACTIONS DE L'ANNÉE

## MISE EN PLACE DES LOGICIELS DE GESTION ET DE PUBLICATION DES ACTES AIRSDÉLIB

La mise en œuvre de ces solutions informatiques a été réalisée en plusieurs étapes :

- Une phase de « recette » permettant de valider leur bon fonctionnement ;
- Un accompagnement renforcé incluant des formations et une assistance au démarrage.

Ces actions, menées conjointement par les équipes internes et le prestataire, ont permis de mieux cerner les préoccupations des agents, d'identifier les points de blocage et d'assurer une prise en main optimale des nouveaux outils.

MUTUALISATION

# AUPRÈS DES 40 COMMUNES DE ROANNAIS AGGLOMÉRATION ET AUTRES ENTITÉS

## CHIFFRES CLÉS

- 27 adhérents  
 Délégué à la Protection des Données (DPO)  
 Direction Générale RA/VDR  
 Communication RA/VDR  
 Cabinet RA/VDR  
 Archives RA/VDR  
 DRH, RA/VDR
- 34 adhérents  
 Formation des agents  
 Reprographie : RA/VDR  
 Vidéoprotection : RA/VDR
- 32 adhérents  
 autorisation de travaux  
 Etablissement Recevant du Public
- 32 adhérents  
 Application du Droit des Sols
- 7 adhérents  
 DTNSI  
 dont la Roannaise de l'Eau
- 11 adhérents  
 voirie
- 33 adhérents  
 Point d'apport volontaire (PAV)
- 6 adhérents  
 Technique
- 3 adhérents  
 Intervention dans le milieu scolaire (IMS)
- 1  
 Maître-nageur sauveteur  
 RA/ La Pacaudière
- 3  
 Mise à disposition des services avec des syndicats mixtes

SERVICE COMMUN

PRESTATION DE SERVICES

MISE À DISPOSITION DES SERVICES

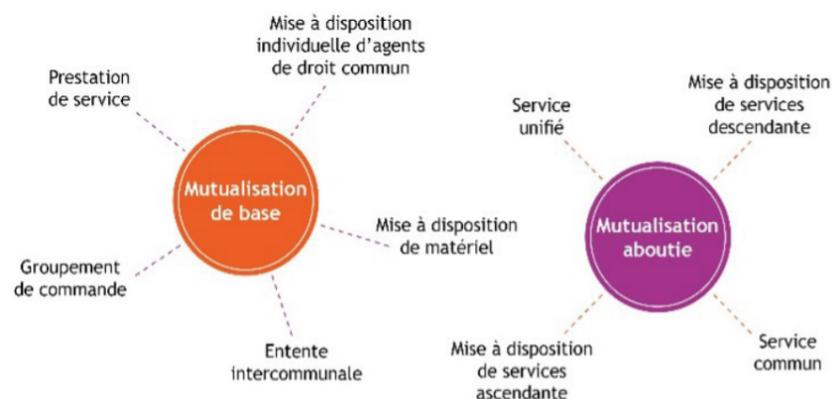


## Les étapes de la mutualisation

La mutualisation des services s'inscrit dans le cadre d'une réflexion globale sur la répartition des besoins en fonction des partages de compétences entre communauté d'agglomération et communes membres.

## LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- Veille juridique continue ;
- Accompagnement des communes dans les processus de mutualisation ;
- Sécurisation juridique des mutualisations.



**Les étapes de la mutualisation**

Les différents modes de mutualisation avec la mise en place de modes de gestion nouveaux entre collectivités, notamment managériaux et financiers.

**ACTIONS DE L'ANNÉE**

- Organisation des groupes de travail relatifs aux nouvelles conventions ainsi qu'aux modalités de reconduction des conventions en cours ;
- Renouvellement et rédaction des conventions entre Roannais Agglomération et les communes concernées (10 types de conventions renouvelées) ;
- Relation avec l'ensemble des collectivités (communes membres, intercommunalités), les partenaires publics (services de l'Etat, contrôle de légalité, tribunaux...);
- Mutualisation pour certains services et prestations avec d'autres entités comme les syndicats mixtes.



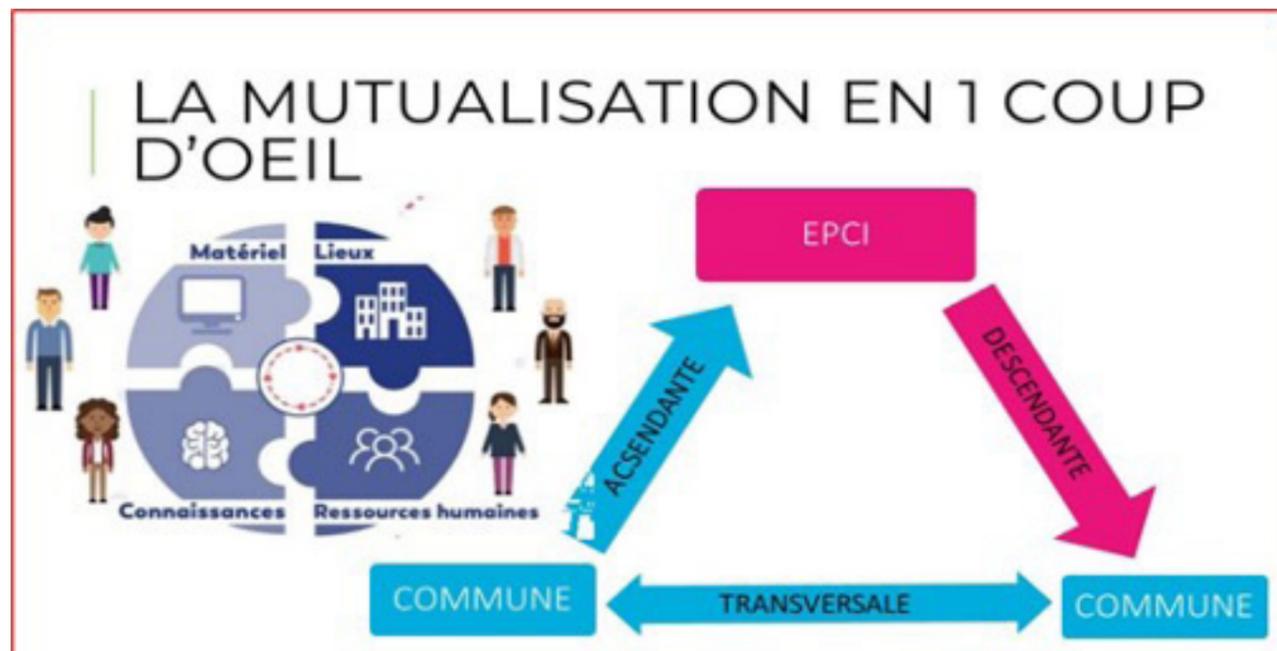
**ZOOM SUR...**

**LANCEMENT D'UN MARCHÉ**

Dans le cadre de la transformation du service commun protection des données personnelles (DPO) en service unifié : 27 communes adhérentes.

**PRÉPARATION POUR LANCEMENT D'UN NOUVEAU MARCHÉ EN 2025**

Dans le cadre de la transformation de la convention de prestation de service « formation » en service commun « formation » : 27 communes et 7 entités publiques.



**COMMANDE PUBLIQUE DE L'EFFICIENCE ECONOMIQUE DES ACHATS AUX ACHATS RESPONSABLES**

**37** avis de publicité publiés dont 15 appels d'offres et 22 MAPA + 8 demandes de devis via AWS devis

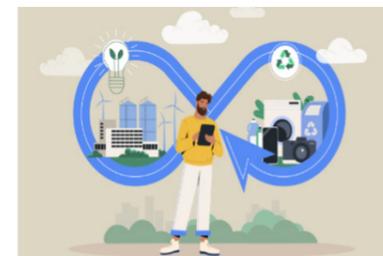
**4 661** visites d'entreprises sur la plateforme de dématérialisation des marchés publics de Roannais Agglomération (AWS)

**221** plis déposés sur le profil acheteur

**CHIFFRES CLÉS**



Expliquer les enjeux de la bonne computation des seuils dans nos achats.



La Commande Publique vecteur d'accélération de la transition écologique :

- s'interroger sur les besoins et pratiques d'achat pour répondre aux enjeux du développement durable
- prise en compte des dispositions de la loi AGECE dans la rédaction des marchés publics.

**ÉLÉMENTS DE BUDGETS**

**15K€** budget 2024 : annonce et insertion commande pub

**~ 16k€** dépenses 2024 : publication et parution

**LES ENJEUX DE L'ANNÉE**

- Assister et conseiller les services opérationnels dans le cadre de leurs achats inférieurs au seuil de 40 000 € HT ;
- Prise en compte du développement durable dans les marchés publics (obligations loi AGECE).

**ACTIONS DE L'ANNÉE**

- Création d'outils, modèles, procédures (AWS devis) à destination des services opérationnels pour leurs achats inférieurs à 40 000 € HT ;
- Recherche d'informations et élaboration de réponses dans le cadre du contrôle de la CRC
- Réflexion sur la mise en place de marchés transversaux ;
- Participation active à la 4<sup>e</sup> édition du forum achats publics du 28 novembre 2024, en lien avec la Direction développement économique et à destination des entreprises du territoire.

# APPLICATION DU DROIT DES SOLS

**4 957**  
 actes d'urbanisme  
 instruits pour le  
 compte des communes  
 adhérentes au service ads  
 soit 456 de plus qu'en 2023

## DOSSIERS EN 2024

**2 394**  
 certificats d'urbanisme  
 d'information (CUA)

**2 394**  
 certificats d'urbanisme  
 opérationnel (CUB)

**1 881**  
 déclarations préalables

**510**  
 permis de construire

**16**  
 permis d'aménager

**29**  
 permis de démolir

**69%**  
 des dossiers déposés sont  
 au format dématérialisé

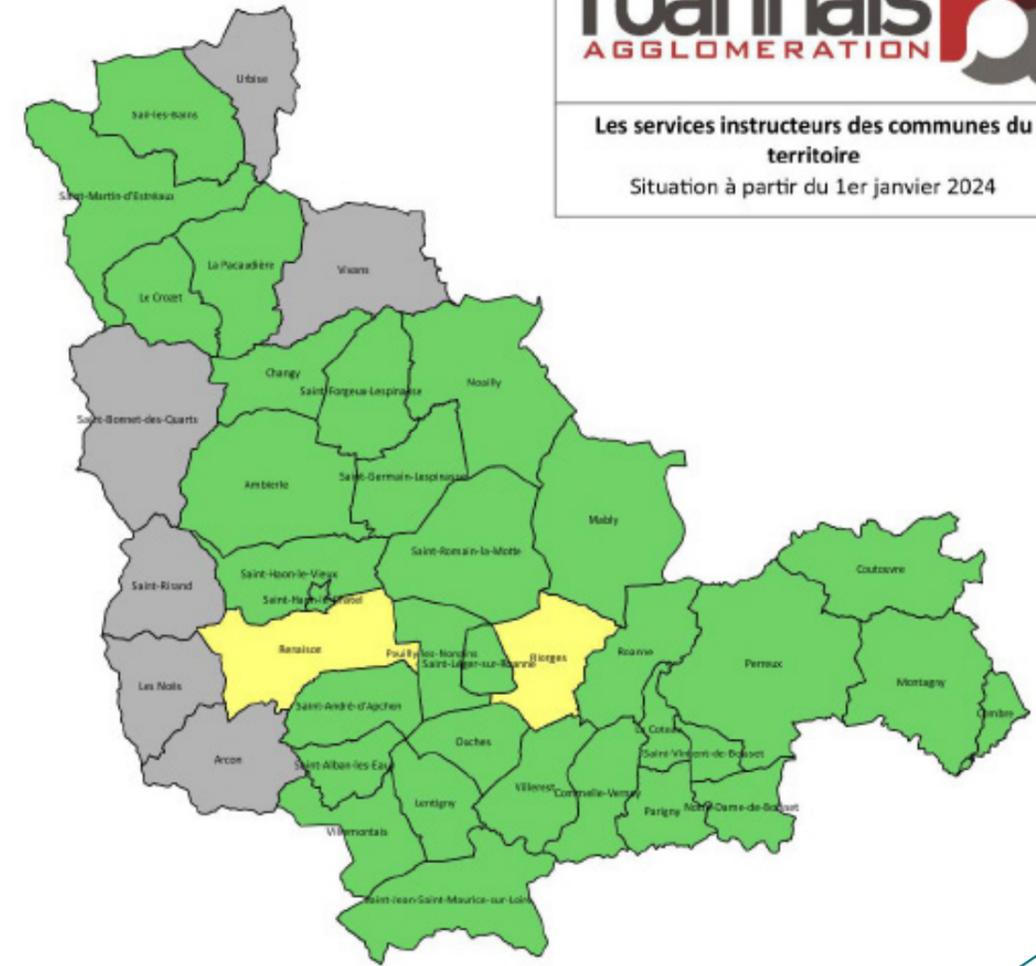
CHIFFRES CLÉS

## LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- Instruction des actes d'occupation du sol (permis de construire, d'aménager, déclarations préalables...);
- Développement d'une compétence pour l'instruction des déclarations et autorisations en matière de publicité pour les communes de l'Agglomération;
- Adhésion de Mably au service commun avec intégration d'une agente transférée.

## DÉVELOPPEMENT DURABLE

Grâce au guichet numérique et au module PLAT'AU, le service ADS favorise une gestion dématérialisée des demandes d'urbanisme. L'ensemble des dossiers, échanges et notifications s'effectue en ligne, évitant ainsi l'impression et la transmission de multiples documents papier. Cette approche réduit significativement la consommation de ressources et limite les déplacements, contribuant à une administration plus responsable et respectueuse de l'environnement. À noter que les particuliers peuvent toujours déposer leurs demandes en format papier.



■ Communes adhérentes au service ADS en 2023 [32]  
 ■ Communes dont l'instruction est réalisée par la DDT  
 ■ Communes réalisant leur instruction de façon autonome



Les services instructeurs des communes du territoire  
 Situation à partir du 1er janvier 2024

## ACTIONS DE L'ANNÉE

### FACILITATION DE LA GESTION DE L'URBANISME POUR LES COMMUNES ADHÉRENTES AU SERVICE ADS

Échanges avec les agents communaux (2 demi-journées) pour renforcer la qualité de l'information donnée aux usagers sur leurs projets de travaux.

### ACCOMPAGNEMENT, EN TANT QUE SERVICE RESSOURCE, DES DIFFÉRENTS SERVICES DE L'AGGLOMÉRATION

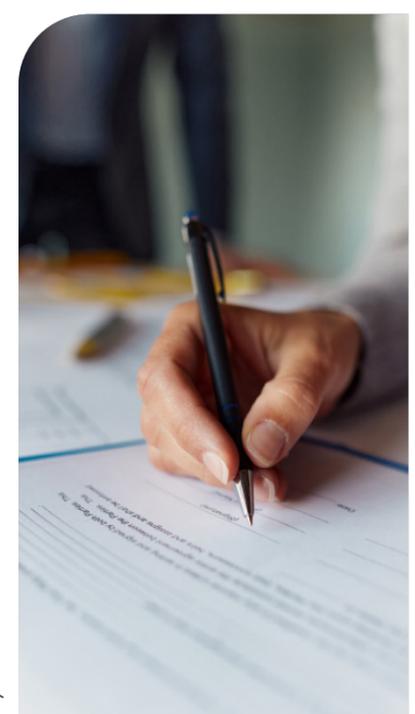
Concernant la mise en œuvre des procédures opérationnelles et réglementaires : aménagement de zones économiques, projets de constructions/ rénovation de bâtiments, ...

# AFFAIRES IMMOBILIÈRES ET FONCIÈRES

**746** parcelles et une centaine de bâtiments en gestion de patrimoine

**414** contrats d'occupation ou baux

**CHIFFRES CLÉS**



Skynesher

### LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- Apporter une expertise stratégique en matière foncière et optimiser la gestion patrimoniale ;
- Établir un état des lieux précis du patrimoine afin de définir un plan efficace de cessions/acquisitions ;
- Renforcer le recyclage foncier en partenariat avec l'EPORA pour répondre aux besoins actuels et anticiper les futures exigences territoriales en matière de foncier.

## ACTIONS DE L'ANNÉE

### ACCOMPAGNEMENT IMMOBILIER ET FONCIER

Accompagnement des services opérationnels dans la gestion immobilière et foncière :

- Élaboration du Schéma Directeur Immobilier (SDI)
- Appui aux projets : Parc agro-culinaire, village des formations, site touristique de Commelle-Vernay, façade de l'immeuble helvétique

### GESTION DES OCCUPATIONS

Rédaction et renouvellement des contrats d'occupation (414 contrats actifs).

### TRANSACTIONS FONCIÈRES

- 3 acquisitions (120 713 €)
- 6 cessions (767 131 €)
- 1 échange amiable

### ÉLÉMENTS DE BUDGETS

**787 471 €**  
 de loyers perçus  
 et 331 578 € au titre des remboursements de charges.

**767 131€**  
 de cessions

**120 713 €**  
 d'acquisitions

**ZOOM SUR...**

### L'ÉLABORATION DU SCHEMA DIRECTEUR DE L'IMMOBILIER (SDI)

Engagé en 2024 par Roannais Agglomération, le SDI définira à horizon 2026 une stratégie immobilière globale, fondée sur l'analyse fine des usages et de l'état du bâti. Objectifs : optimiser durablement un patrimoine diversifié (80 000 m<sup>2</sup>, 100 bâtiments sur 60 sites : crèches, culture, sport, tertiaire loué aux entreprises...) et non bâti (720 parcelles, 640 ha), maîtriser les coûts (énergie, assurances), et anticiper précisément les besoins futurs à 10 ans (travaux importants, acquisitions, cessions).

# OBSERVATOIRES ET ANALYSES TERRITORIALES

**22** zones d'activités numérisées dans le détail sur l'année

**330** lieux publics identifiés pour l'emplacement des bacs biodéchets

**31** PLU et les 3 cartes communales existants sur notre territoire tous numérisés et disponibles dans les outils cartographiques de notre collectivité.

**CHIFFRES CLÉS**

### LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- Finalisation de l'étude sur les gisements fonciers avec identification de 15 sites stratégiques et production de fiches « outils » pour permettre leur mobilisation ;
- Lancement de la numérisation des zones d'activités économiques selon le standard national, permettant d'évaluer leur potentiel d'évolution ;
- Mise à jour du profil territorial de l'ensemble des communes de l'Agglomération sur 12 thématiques avec mise à disposition des données brutes utilisées.

**ZOOM SUR...**

Accompagnement du service déchets ménagers pour l'identification des zones les plus adaptées à l'implantation des abribacs de biodéchets, en tenant compte des besoins des habitants, des contraintes logistiques et de l'optimisation des tournées de ramassage.

## ACTIONS DE L'ANNÉE

### MISE À JOUR DES APPLICATIONS GÉOGRAPHIQUES

Changement de serveur et refonte des applications urbanisme et foncier. Amélioration de la base de données pour optimiser l'usage et la qualité des informations accessibles aux utilisateurs.

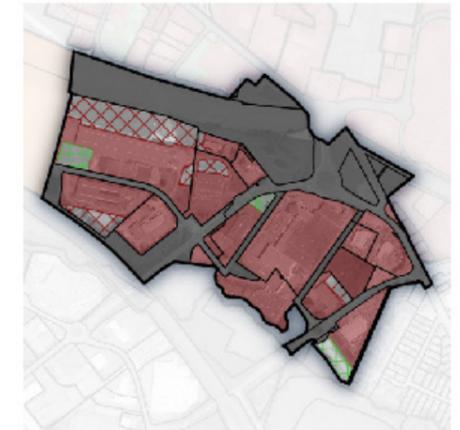
### SUIVI DE LA CONSOMMATION FONCIÈRE

Intégration des données d'Occupation du Sol à Grande Echelle fournies par l'Institut Géographique National pour mieux suivre l'artificialisation du territoire. De nouvelles fonctionnalités seront développées.

### DÉPLOIEMENT DE GEOVELO

Fourniture des données pour permettre aux usagers d'accéder à des itinéraires vélo adaptés.

**Inventaire foncier des ZAE**  
 Différents statuts de commune classés en des terres agricoles ZAE (Lieu à Masilly)



## PLANIFICATION URBAINE

### ÉLÉMENTS DE BUDGETS

Mise à disposition des services et des moyens techniques au syndicat mixte du Scot du Roannais pour un montant facturé de **136 850 €**

**1.70 €/HABITANT**  
participation de Roannais Agglomération au syndicat mixte du Scot Roannais

### LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- Poursuivre la démarche engagée en 2023 pour l'élaboration du Schéma de Cohérence Territoriale du Roannais pour le compte du syndicat mixte à l'échelle de 5 EPCI ;
- Assurer le suivi de la planification urbaine et des procédures d'aménagement à l'échelle des 40 communes de Roannais Agglomération et du périmètre du SCoT du Roannais (104 communes) ;
- Sensibiliser les élus et les acteurs aux enjeux de la Loi Climat et Résilience.

## ACTIONS DE L'ANNÉE

### CONSEIL EN PLANIFICATION URBAINE

- Accompagnement des communes dans leur planification
- Avis rendus : 6 pour Roannais Agglomération, 13 pour le Syndicat Mixte du SCoT
- Sensibilisation à la loi Climat et résilience (ZAN 2050)

### GESTION DU SYNDICAT MIXTE DU SCOT

- Administration générale, suivi budgétaire
- Élaboration du nouveau SCoT : diagnostic, lancement du Projet d'Aménagement Stratégique (PAS) et du Document d'Aménagement Artisanal, Commercial et Logistique (DAACL)
- Création et publication d'un nouveau site internet dédié : [scotduroannais.fr](https://scotduroannais.fr)

### ZOOM SUR...

Participation du service Planification Urbaine à la démarche « **Récits de territoires** », initiée par le Cerema et la Fédération des SCoT. Cette expérimentation, menée auprès de quatre territoires de SCoT, visait à explorer la mise en récit des projets de territoire dans le cadre des trajectoires Zéro Artificialisation Nette et Zéro Émission Nette, et a donné lieu à une publication



Lire le récit

# MISSION EUROPE ET INGENIERIE DE FINANCEMENTS DE PROJETS

# 5

## GESTION DES SUBVENTIONS

### ACTIONS DE L'ANNÉE

#### MOBILISATION DES FINANCEMENTS POUR LE CENTRE AQUALUDIQUE

499 000€ mobilisés auprès de l'Agence nationale du Sport.  
7 000€ mobilisés auprès de l'ADEME sur l'étude de faisabilité pour l'installation de la chaudière bois, permettant d'être éligible à plus de 800 000€ de subventions pour l'investissement en 2025.

Demande de subvention effectuée auprès de la Préfecture au titre de la DSIL.

À cela s'ajoute l'engagement du Département de la Loire, à hauteur de 5 700 000 €, dans le cadre du contrat négocié signé le 9 janvier 2024.

#### MOBILISATION DES APPELS À PROJET DE DROIT COMMUN

4 autres subventions ont été mobilisées pour des projets ponctuels via des appels à projet de droit commun pour un montant total de 315 704 € :

- Création d'un bassin de stockage dans le cadre du projet de parc agroculinaire : 110 000 € (FEADER – fonds européens).
- Mise en place d'un schéma directeur immobilier (SDIE) : 71 799 € (Programme ACTEE – Programme CEE).
- Commande de 18 bus électriques : 122 400 € (Certificats d'économie d'énergie).
- Installation d'un jeu accessible aux PMR sur la plage de Villerest : 11 505 € (Région AURA).

#### POURSUITE DU CRTE

Un COPIL a été organisé en novembre avec les services de l'État pour permettre d'identifier les projets communaux et de mieux les faire connaître auprès de l'Etat, facilitant ainsi l'accès aux subventions, notamment la DSIL et la DETR.



Aide Européenne.

#### LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- Mobilisation des financements pour le centre aqualudique ;
- Mobilisation des appels à projet de droit commun ;
- Poursuite du CRTE (Contrat de Relance et de Transition Ecologique).

# MISSION RURALITÉ

# 6

# MISE EN PLACE D'UNE MISSION EN SOUTIEN À LA RURALITÉ

**12,1 M€**  
 Projets des communes 2025/2026 recensés dans le cadre du Contrat Etat pour la Réussite de la Transition Ecologique (CRTE)  
 Sur les thématiques de la réhabilitation des bâtiments public, mobilité verte/ développement des énergies renouvelables et valorisation des centres-bourgs

CHIFFRES CLÉS



Communes et paysages ruraux du Roannais.



Conférence des territoires du 15 mai 2024 - St-Jean-St-Maurice.

## LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- Coordonner et dynamiser les dispositifs de politique territoriale en faveur des communes rurales ;
- Accompagner les communes sur le pilotage de leurs projets d'investissement et d'aménagement ;
- Coordonner les conférences des maires et des territoires pour assurer le lien avec la ruralité.

# ACTIONS DE L'ANNÉE

## APPUI AUX PROJETS DES COMMUNES

- Assistance de 9 communes : conseil / ingénierie démarche projet et recherche de financements.

## ACCOMPAGNEMENT REVITALISATION DE CENTRES-BOURGS

- Saint-Martin d'Estreaux : appui du lancement de l'étude globale d'aménagement du centre-bourg ;
- Coutouvre : appui à la réflexion sur l'aménagement de l'îlot urbain en cœur de bourg et réponse appel à expérimentation lancé par l'agence d'urbanisme départementale EPURES.

## ANIMATION / SUIVI POLITIQUES TERRITORIALES

- Suivi du label Village d'Avenir, Contrat pour la Réussite de la Transition Écologique.

## DÉVELOPPEMENT DURABLE

### LA MISSION RURALITÉ EN APPUI SUR LE SUIVI DE LA DOTATION À L'INVESTISSEMENT DES COMMUNES

En collaboration avec la Direction Finances, à l'initiative de cette démarche, la mission évalue depuis la fin de l'année 2024 la compatibilité des projets proposés avec les critères de transition écologique définis dans la charte signée par les maires\*.

Types de projets finançables : rénovation énergétique des bâtiments et espaces publics, requalification de secteurs bâtis, végétalisation et renaturation des espaces, développement des énergies renouvelables et des modes doux de déplacement.



Paysages ruraux du territoire



## ZOOM SUR...

### COUTOUVRE ACCOMPAGNÉE PAR L'AGENCE D'URBANISME EPURES

Coutouvre, soutenue par la mission ruralité qui accompagne les communes souhaitant engager une réflexion sur leur centre-bourg, a été sélectionnée par l'agence d'urbanisme EPURES après un appel à expérimentation lancé fin 2024 pour soutenir le renouvellement urbain de communes de la Loire. Elle va bénéficier de 60 jours d'assistance avec méthodologie de projet, diagnostic co-construit avec élus et habitants, ainsi qu'un plan-guide. La mission ruralité, suivra l'étude pour garantir la cohérence avec les politiques territoriales de RA.

\*conférence des maires du 9 octobre 2024.



# RESSOURCES HUMAINES

---

7

# UNE RH À L'ÉCOUTE DES AGENTS ET DES MANAGERS, SOUCIEUSE DES DÉCISIONS RÉGLEMENTAIRES ET ATTENTIVE AU CONTEXTE BUDGÉTAIRE

## CHIFFRES CLÉS

**1503**  
 arrêtés administratifs  
 (641 RA et 862 VDR/CCAS).

**518**  
 Demandes  
 d'alimentation CET  
 (260 RA et 258 VDR/CCAS).

**350**  
 dossiers de Supplément  
 familial de traitement  
 traités (843 RA et 845 VDR).

**40**  
 dossiers de  
 départs à la retraite  
 (17 RA et 23 VDR/CCAS).

**53**  
 demandes de  
 simulations retraite  
 (26 RA et 27 VDR).

**69**  
 avancements et  
 promotions internes.

**27**  
 agents médaillés.

**377**  
 agents formés en 2024 en  
 formation de sécurité  
 (161 RA et 216 VDR/CCAS).

**9**  
 ateliers pour  
 « penser et panser ».

**38**  
 déclarations d'agressions  
 dans le registre de  
 santé et sécurité  
 (24 RA et 14 VDR/CCAS).

SERVICE CARRIÈRE

SERVICE QUALITE DE VIE AU TRAVAIL

**286**  
 dossiers de  
 recrutement ouverts.

**3 486**  
 candidatures étudiées  
 suite offres d'emploi.

**230**  
 jurys effectués.

**201**  
 candidats recrutés.

**643**  
 demandes de  
 stages (2023-2024).

**823**  
 candidatures  
 spontanées reçues.

**88**  
 Situations particulières :  
 démissions, ruptures, renouvellements  
 ou fins de périodes d'essai,  
 licenciements, attestations diverses,  
 courriers de fin de contrat à échéance.

SERVICE RECRUTEMENT ET CONTRACTUALISATION

**968**  
 agents se sont prononcés  
 quant à la dématérialisation  
 des bulletins de paie (70%).

**21**  
 actions adoptées sur  
 3 ans à l'agglomération pour le Plan  
 d'égalité professionnelle  
 femmes / hommes.

**19**  
 actions adoptées sur  
 3 ans à la Ville pour le Plan  
 d'égalité professionnelle  
 femmes / homme.

**26**  
 immersions  
 et découvertes  
 (10 RA et 16 VDR).

**3 219 JOURS**  
 de formations suivis  
 (RA pour 1362 jours et  
 VDR pour 1857 jours).

**1 688**  
 inscriptions formations  
 (843 RA et 845 VDR).

**762**  
 demandes de  
 remboursement de frais  
 (523 RA et 198 VDR).

**112**  
 Rendez-vous  
 d'accompagnement des  
 agents (36 RA et 66 VDR).

SERVICE SUPPORT

SERVICE ACCOMPAGNEMENT DES PARCOURS PROFESSIONNELS

## LES ENJEUX DE L'ANNÉE

- Conforter l'accompagnement des agents et leur proposer une écoute adaptée ;
- Mettre en œuvre les fortes décisions réglementaires ;
- Assurer un suivi optimisé de la masse salariale dans un contexte de plus en plus contraint.

## ACTIONS DE L'ANNÉE

### ACCOMPAGNEMENT DES SERVICES

Le Pôle des Ressources Humaines se tient aux côtés des directeurs et responsables de service pour gérer au mieux leurs effectifs :

- Développement du dialogue social (mise en place de réunions techniques) : organisation de 2 réunions techniques. L'objectif de ces rencontres est de transmettre de l'information autour d'une thématique RH particulière. Il a donc été abordé l'annualisation du temps de travail et la retraite progressive ;
- Mise en place d'un accompagnement RH collectif en situation de crise ;
- Changement de logiciel de recrutement au 1<sup>er</sup> septembre 2024.

### LE SUIVI DE LA MASSE SALARIALE

Chaque mois :

- Les pôles de Roannais Agglomération et les directions de la Ville de Roanne disposent d'un suivi précis des heures supplémentaires ;
- Un suivi de la masse salariale est adressé aux directeurs généraux.

Chaque trimestre, le suivi de la masse salariale fait l'objet d'une rencontre avec les directeurs généraux, les finances et les élus.

### LE RÉGLEMENTAIRE

- Revalorisation du SMIC de 1.13% au 1<sup>er</sup> janvier 2024 ;
- Revalorisation du SMIC de 2% au 1<sup>er</sup> novembre 2024 ;
- Attribution de + 5 points d'indice majoré aux agents de catégorie A,B,C au 1<sup>er</sup> janvier 2024 ;
- Passage à la M57 au 1<sup>er</sup> janvier 2024 : modification des variables de paie et imputations agents ;
- Préparation à la mise en place de la participation Prévoyance au 1<sup>er</sup> janvier 2025.

### ACCOMPAGNEMENT DES AGENTS

- Mise en place d'une lettre d'information trimestrielle aux agents des 3 collectivités. Première édition en décembre 2024 ;
- Réunion d'information retraite : Le Pôle RH, accompagné du CDG42, a organisé une réunion d'information sur les retraites le mercredi 4 décembre. Ce fut l'occasion d'informer les agents sur la nouvelle réglementation à la suite de la réforme de la retraite de 2023 et d'aborder les différents départs à la retraite possible ainsi que les délais pour réaliser leurs démarches. Les agents à 3 ans de leur départ à la retraite ont été conviés ;
- Dématérialisation des bulletins de paie : mise en place d'un coffre-fort numérique gratuit et individuel pour les agents et élus de Roannais agglomération ;
- Mise en place d'un plan égalité professionnelle hommes-femmes sur 3 ans 2025-2027 ;
- Evolution du régime indemnitaire des enseignants artistiques ;
- Accompagnement des agents quant à l'évolution des contrats Prévoyance à Roannais Agglomération ;
- Mise en place d'un accompagnement RH individuel en situation de crise ;
- Mise en place d'ateliers 'panser et penser' animés par la psychologue du travail ;
- Mise en place du registre de sécurité dématérialisé pour que tout agent puisse signaler un dysfonctionnement technique ou une agression.

## ÉLÉMENTS DE BUDGETS ROANNAIS AGGLOMÉRATION

<p><b>BUDGET GÉNÉRAL</b></p> <p><b>425 834,11€</b>                  Chapitre 011                  (formation, annonces, déplacements, concours...).</p> <p><b>22 542 168,95€</b>                  Chapitre 012                  (masse salariale).</p> <p><b>622 296,67€</b>                  Chapitre 65 (élus).</p> <p><b>18 102,87€</b>                  Chapitre 21                  (investissement pour du matériel ergonomique).</p>	<p><b>BUDGET TOURISME</b></p> <p><b>15 470,62€</b>                  Chapitre 011                  (formation, annonces, déplacements, concours...).</p> <p><b>275 417,40€</b>                  Chapitre 012                  (masse salariale).</p> <p><b>BUDGET TRANSPORTS</b></p> <p><b>153 690,52€</b>                  Chapitre 012                  (masse salariale).</p>
---	---

<b>L'ACTION SOCIALE</b>	
<b>CNAS</b>	
Cotisation	107 849,00 €
Nombre de bénéficiaires	497
Prestations versées	120 765,19 €
<b>TITRES RESTAURANTS</b>	
Nombre	83 115
Coût pour la collectivité	276 815,70€
<b>PARTICIPATION AUX FRAIS DE GARDE</b>	
Nombre de bénéficiaires	22
Prestations versées	3 026,10 €
<b>ALLOCATION ENFANTS HANDICAPÉS</b>	
Nombre de bénéficiaires	3
Prestations versées	5 898 €
<b>PARTICIPATION MUTUELLE SANTÉ</b>	
Nombre de bénéficiaires	169
Prestations versées	29 405,19 €
<b>PARTICIPATION PRÉVOYANCE PERTE DE SALAIRE</b>	
Nombre de bénéficiaires	206
Prestations versées	37 413,35 €

# COMMUNICATION ÉVÈNEMENTIEL

8

## ACTIONS DE L'ANNÉE

### ÉDITORIAL

- 4 Roannais Mag de 36 à 40 pages, imprimés à 58 220 exemplaires de moyenne par CHIRAT ;
- 3 Mini Mag imprimés par IAG.

Ces supports sont distribués par La Poste (mediapost) sur l'ensemble des 40 communes, soit plus de 56 000 boîtes aux lettres. Les autres exemplaires sont disposés en points de dépôts.

L'adaptation de ces publications aux personnes déficientes visuelles est toujours réalisée par ACCESENS (Braille et Culture).

### COM DIGITALE

#### aggloroanne.fr

- 680 6597 visites
- 1 425 982 pages vues
- Près de 600 mises à jour de pages existantes lors de l'année
- Près de 400 nouvelles actualités publiées

#### Facebook

- 852 963 utilisateurs atteints
- Plus de 15000 partages
- Plus de 600 nouveaux abonnés
- Plus de 800 publications

### CRÉATION

- Une demande de prestation de création arrive des services toutes les 1h30 ;
- Affiches A3, flyers A4, A5, cartons d'invitation, cartes de visites,... sur différents formats, qualité de papier, grammage... imprimés sur les presses du service reprographie de la ville (96 215 copies) ou par des prestataires extérieurs ;
- Mais aussi : cartes postales 10.5x15, brochures, affiches 40x60, carnets à souche, affiches format Decaux « abribus », Zcard, bâches intissé, bachflags,
- Une vingtaine de campagnes sur les panneaux LED de la ville de Roanne : patinoire, santé mentale, Train de la Loire, Médiathèque Ecrivain à 3 temps, Fête grands murcins, Fête de la Gravière Aux Oiseaux, qualité de l'air,...
- Insertions sur les supports presse régionaux Le Progrès, Le Pays Roannais, L'hybride, Le p'tit roannais, Society mais aussi Le Point pour la visibilité des actions et des événements de l'Agglo ;
- Plus de 3000 spots radio pour valoriser notre agglomération et notamment son Nauticum.



Roannais Mag décembre 2024.

### PRESSE

95 dossiers de presse transmis à l'ensemble des médias locaux, régionaux et nationaux avec de belles retombées notamment pour le parc éolien.



**roannais**  
AGGLOMERATION

**63 RUE JEAN-JAURÈS**  
**CS 70005 - 42311 ROANNE CEDEX**  
**04 77 44 29 50**

Toute l'info sur  
[aggloroanne.fr](https://aggloroanne.fr)